

**Pag. 13-15, accessori, Swatch.**

(Tutti i motivi) *Swatch Transparent. Le mode vanno e vengono. Lui si adatta.*

**Pag. 16, accessori, Fope Gioielli.**

In italiano.

**Pag. 17, accessori, Baraka.**

*Baraka. Gioielli per soli uomini.*

**Pag. 18, accessori, Staedtler.**

*Disegnate da Staedtler Lumocolor. Campagna per penne.*

**Pag. 19, accessori, Cross.**

(In alto, a sinistra) *Grazie a lei pare che alcuni avvocati siano riusciti a persuadere i giurati prima ancora che venisse prodotta una unica prova.*

(A destra) *Anche se non lasciate importanti scritti propri, già la stilografica di per sé é una ereditá eccellente.*

(In basso, a sinistra) *Grazie a lei chiarite subito la vostra posizione prima ancora di togliere il tappo.*

(A destra) *Sulla strada verso l'alto? Campagna per penne stilografiche della marca Cross. Claim: Ispirato.*

**Pag. 20, accessori, Tanzanite.**

(In alto) *Estratto: Fulmini sulle steppe della Tanzania mandate dal Dio nero della pietá, portano ai Masai pioggia e ricchezza. Nel 1962 i fulmini fecero scoprire anche un tesoro straordinario.- Un guerriero solitario scoprí una nuova rara pietra preziosa: la Tanzanite- una pietra preziosa che brilla in tre toni di blu. Trovata in un unico posto sulla terra: ai piedi del Kilimangiaro.*

(In basso) *Estratto: Un fulmine: Terra bruciata. Pezzi di pietra nascosta, trasformati dal calore. Una nuova pietra preziosa che apparve ai piú coraggiosi dei guerrieri, i Masai e brilló in tre toni diversi di blu: la Tanzanite.*

**Pag. 21-22, audio & video, Pioneer.**

(Pag. 21, in alto) *Bum, bum, bum. Significa che vivi. (Il tuo cuore batte mentre il suono rimbomba dal tuo Pioneer Ts-D160R Rev...)*

(In basso) *Vivi in grande stile. Veramente veramente veramente grande stile. (È la tua vita. Vivila godendotela fino in fondo con il Pioneer Aux-P7300 DVD-Player...)*

(Pag. 22, in alto a sinistra) *La mia auto fa 37 canzoni a gallone (cioé 4 litri)*

(A destra) *C'è solo un amore nella mia vita. E la mia ragazza si é abituata.*

(In basso) *Questa canzone raggiunge tutti nell'arco di 5 isolati. Claim: Pioneer. Suono. Visione. Anima.*

**Pag. 23, autoveicoli, accessori, BMW.**

In italiano.

**Pag. 26-27, autoveicoli, accessori, BMW.**

(Pag. 26, in alto) *Anche chi non vuole portare il casco, adesso lo può guidare.*

(In basso) *Per alcuni é soltanto una città per altri un parco divertimenti.*

(Pag. 27, in alto) *Se arrivate troppo tardi al lavoro non é perché dovete cercare a lungo un parcheggio.*

**Pag. 27-28, autoveicoli, accessori, Vespa.**

(Pag. 27, in basso a sinistra) *Una macchina per tutti quelli a cui piacciono i tatuaggi temporanei.*

(A destra) *Rende piú facile il parcheggio parallelo (in doppia fila). E possibile quello verticale.*

(Pag. 28, in alto a sinistra) *Un unico giro e giurerete che il vostro cognome termina con una vocale.*

(A destra) *Nata per essere relativamente selvaggia. (Variazione del famoso inno "Born to be wild")*

(In basso, a sinistra) *Sentite quei graffianti ruggiti di un motore? Deve essere il camion dietro voi.*

(A destra) *Vi trovate in una forma particolarmente leggera di crisi di mezza età?*

**Pag. 31, autoveicoli, accessori, Pirelli.**

*Power in mani sicure. Claim: La forza non é niente senza il controllo.* Campagna per pneumatici di Pirelli.

**Pag. 32, autoveicoli, accessori, Mitsubishi.**

(Trad. libera): *La vita é basata su 4x4* (Abbreviazione per trazione a quattro ruote di una auto)

**Pag. 33, autoveicoli, accessori, Audi**

*La nuova Audi-Cabrio. Per i dettagli guardate in alto.*

**Pag. 36-37, autoveicoli, accessori, International Truck.**

(Pag. 36, in alto) *L'abbiamo fatto cosí affidabile perché gli autisti dipendono da lui, per non parlare poi degli interi distretti postali.*

(In basso) *L'immondizia viene portata da qualcosa di molto vicino a una auto con chauffeur.*

(Pag. 37, in alto) *Guidato per le strade della città come un corriere in bicicletta con 16 quintali di peso.*

(In basso) *Tipico delle persone che hanno a che fare con il cemento. Si aspettano sempre che tutto duri in eterno. Claim: International. La brillantezza dell'ingegno casalingo.*

**Pag. 40-41, autoveicoli, accessori, Victory Motorcycles.**

(Pag. 40, in alto) *Campagna, nella quale racconti di vita di diverse persone che terminano con le parole "Questa é la mia vittoria" (Victory) vengono messi a confronto con un modello della marca di motocicli Victory. Qui la storia di un uomo chiamato alle armi nell'esercito americano negli anni '60.*

(In basso) *Estratto dal testo a sinistra: Ero un poliziotto di successo. Nel 1984 mi hanno dovuto amputare la gamba sinistra. Mi dissero che i giorni da poliziotto erano oramai contati. Mi proposero di andare in pensione anticipatamente, ma non ho voluto....Estratto testo a destra: Per strada si incontrano persone molto speciali. Abbiamo costruito moto che siano degne di loro.*

(Pag. 41, in alto) *Estratto testo a sinistra: Mi hanno diagnosticato la sclerosi multipla nel 1989. Ho lottato ogni giorno contro la malattia. Sono sempre andata in moto con mio marito. Quando la malattia é peggiorata non riuscivo piú a tenere il mio corpo in posizione eretta...*

(In basso) *Estratto testo a sinistra: I miei genitori nati in America furono deportati durante la seconda guerra mondiale in un campo di internamento....Estratto a destra: La strada é piena di storie su Victory. Questo modello é una di esse. La classica V92c. Claim: Victory. La nuova moto americana.*

**Pag. 43-44, banche, assicurazioni, Bradesco.**

(Pag. 43, in alto) *Finalmente un pezzo di plastica con il quale potete fare qualcosa a favore dell'ambiente.* Campagna per una carta di credito che devolve una percentuale dei profitti a una organizzazione per la difesa dell'ambiente.

**Pag. 44, banche , assicurazioni, Hang Seng Bank.**

(In basso) *Non fa affatto male.* Campagna per una assicurazione malattia economica. Consiste nei pannelli separatori trasparenti mostrati nelle immagini e posti nei mezzi pubblici e negli adesivi posti all'altezza dei sedili.

**Pag. 47, bevande alcoliche, Jack Daniels.**

(In alto, a sinistra) *Ogni deposito Jack Daniels dispone di 200.000 botti all'interno. E di una serratura alla porta maledettamente buona.*

(A destra) *Si trova in tutto il mondo sia in ambienti nobili sia in dubbiose topaie.*

(In basso, a sinistra) *Estratto: ... Il processo grazie al quale otteniamo il nostro whiskey cosí delicato, comincia con la luce del sole sulla cima degli alberi e termina da Jack Daniels sul ghiaccio.*

(A destra) *Ci vuole un uomo per tappare una botte bucata di Jack Daniels. Ed un secondo per togliergli dalla testa idee strane.*

**Pag. 48-49, bevande alcoliche, Havana Club.**

(Pag. 48) *Consiglio Havana Club Drinking nr. 3: Se hai giá bevuto il terzo bicchiere e le tue anche ancora non si muovono al ritmo di salsa, allora cambia musica- o partner e guarda se funziona cosí.*

(Pag. 49, in alto a sinistra) *Consiglio Havana Club Drinking nr. 2: Se le hai giá comprato due drink e lei non si é ancora innamorata di te allora prova con un' altra.*

(A destra) *Consiglio Havana Club Drinking nr. 4: Se lei ti dice: " Sembra come se raccontassi a tutte la stessa storia" allora guardala prima negli occhi e versale direttamente qualcosa nella boccaccia. E poi spremi dolcemente limette e limone.*

(In basso) *Consiglio Havana Club Drinking nr. 1: Bevi alla sua salute e giurale amore eterno - almeno per una notte.*

**Pag. 50, bevande alcoliche, Wild Turkey.**

(In alto) *Certamente nel blues si nasconde la veritá e se si sente questa veritá la si esprime sul proprio strumento.*

(In basso) *Una bistecca quando ho fame, un whiskey quando ho sete una bella donna per tutta la vita e il cielo quando sono morto.* Campagna per Wild Turkey.

**Pag. 51-53, bevande analcoliche, Perrier.**

-----

**Pag. 54-55, bevande analcoliche, Perrier.**

*Very Important Drink.*

**Pag. 56, bevande analcoliche, Crystal.**

(In alto, a sinistra) *Una tanica da sei galloni per ogni casa!!* Pay-off: *Crystal per il popolo.* (Pagata dal comitato per la consegna della pura acqua minerale Crystal a casa vostra)

(A destra) *Tappi antigoccia per un domani asciutto.*

**Pag. 56, bevande analcoliche, Parmalat.**

*Parmalat latte light. 0% di grassi.*

**Pag. 57-58, prodotti per bambini, Lego.**

*La forza dei mattoni.* Campagna per Lego.

**Pag. 59, cosmetici, Embelleze.**

*Per capelli davvero lisci.* Campagna per uno shampoo.

**Pag. 62-63, cosmetici, Impulse.**

*Libera le tue braccia.* Campagna per un antitraspirante.

**Pag. 64, cosmetici, Harley Davidson.**

(In alto, a sinistra) *E tu pensavi che l'unica cosa che avresti mai lasciato sulla pelle fossero i tatuaggi.*

(A destra) *Pelle, benzina, asfalto. Non é stato facile trovare una nicchia tra le fragranze preferite dagli amanti della Harley.*

(In basso) *Attenzione! Contiene alcool! Non commestibile!* Campagna per il profumo di Harley Davidson.

**Pag. 65, moda, Via Uno.**

(In alto) Solo in un caso la tela é interessante quanto la pittura raffigurata.

(In basso) Il tuo piú grande desiderio: un uomo che rimanga con te tutta la vita. Anche se sorridi ad un altro. Campagna per una marca di moda.

**Pag. 66-67, moda, Glitter.**

(Pag. 66, in alto) *Se la bellezza ha un prezzo, eccolo.*

(In basso) *Peggior di un giorno in cui i capelli non stanno in piega.*

(Pag. 67, in alto) *Con unghie rotte sarebbe piú facile cavarsela. Claim: Glitter. Graziose scarpe per signore.*

**Pag. 67, moda, La Vie en Rose.**

(In basso) *Adesso sappiamo a cosa pensava Eiffel quando ha costruito la torre. Pay-off: Biancheria intima da Parigi.*

**Pag. 69, alimentazione, Kellogg's.**

(Pag. 69, in alto) *Se non mangiate quotidianamente All-Bran, conservate questo annuncio, per risorverlo al bagno.*

(In basso) *Conservate questo annuncio per leggerlo al bagno. Claim: All-Bran. Fibre per una migliore*

*digestione*

**Pag. 70, alimentazione, Mexicali.**

(In alto, a sinistra) *Per un pranzo veloce.*

(A destra) *Happy Hour. Campagna per un ristorante messicano.*

**Pag. 70, alimentazione, NutraSweet.**

-----

**Pag. 71, alimentazione, Collective de la Moutarde.**

(In alto) *La minestra ti fa crescere piú in fretta. Anche la senape!!!*

(In basso) *La senape é forte. Per questo é cosí buona.*

**Pag. 72-73, alimentazione, Giraffas.**

(Pag. 72, in alto) *Il mondo lá fuori puó essere molto pericoloso.- Giraffas. Servizio consegne fast food.*

**Pag. 74-75, alimentazione, Sour Punch.**

(Pag. 74) *In sei diversi gusti. Sette, se rutti.* (Sour Punch non é semplicemente una caramella. É una esperienza. Prima acidula poi dolce. Poi di nuovo acidula...)

(Pag. 75, in alto, a sinistra) *Quasi cosí eccitante come se ti spillassi la mano.*

(A destra) *Che ne dite di un sussulto nervoso per compensare il barbettio?*

(In basso, a sinistra) *È piú buona della colla e ti fa quasi cosí bene.*

(A destra) *Ricordati della tua infanzia come qualcosa di doloroso e distruttivo.*

**Pag. 76, alimentazione, Lurpak.**

*Non dimenticarti di Lurpak.* Campagna per una marca di burro.

**Pag. 77-78, alimentazione, Ruffles Chocolatier.**

(Pag. 77, in alto) Da sinistra a destra: *"Non adesso, la mia bocca é piena". "Naviga sul sito porncity.com". "Tu hai le mani pulite". "Io non vado a letto con uno che non ama i tartufi".- Le nostre praline sono cosí allettanti che non avrete piú voglia di lui. Ma non fatevi scrupoli. Pensate a quando era lui a non volere perché in televisione c'era Baywatch.*

(In basso) Testo (estratto) in senso orario: *Non sono un tipo mattiniero. E neanche pomeridiano. Il grazioso fattorino ha fatto la corte alla insulsa Jane. Non mi ha neanche notata. Tutte sono piú magre di me. Qualcuno ha scoreggiato in questa stanza. tutti hanno pensato che fossi stata io.- Se tutto va storto non c'è niente di meglio che le nostre praline per ritirarti su.*

(Pag. 78, in alto) Estratto testo: *Non ho fumato per 30 minuti. Ho svelato il segreto di Anne solo a una persona. Non mi sono girata a guardare il deretano del ragazzo della pizza.- Cercate tranquillamente motivi per godervi il sapore delle nostre praline senza sensi di colpa. Claim: Praline Raffles. Una non é mai abbastanza.*

**Pag. 78-79, alimentazione, Alpen.**

*Alpen. Adesso disponibile in confezione barretta.* Campagna per Alpen, una marca finora conosciuta come Müsli.

**Pag. 80-81, alimentazione, Freia.**

*Momenti per cioccolata Freia.*

**Pag. 82, alimentazione, Kikkoman.**

*Non ne sprecate neanche una goccia.*

**Pag. 84, alimentazione, Haribo.**

*Piccoli orsetti birichini.*

**Pag. 85, articoli per la casa, Royal Velvet.**

(In alto, a sinistra) *Enormi.*

(A destra) *Profondi.*

(In basso) *Lussureggianti. Nuovi: gli asciugamani ancora piú morbidi e lussuosi. Adesso in una scelta di nuovi colori.*

**Pag. 89, miscellanea, Circus Flora.**

(In alto, a sinistra) *Niente rete di sicurezza. Per questo facciamo lo zucchero filato che mangiate particolarmente morbido.*

(A destra) *A nessuno uscirá il sangue dal naso- a meno che i clown non sbagliano la mira.*

(In basso) *Se fossi ancora piú vicino...il tuo posto sarebbe la sella. Campagna per un circo.*

**Pag. 90-91, miscellanea, American Air Power Heritage Foundation.**

(Pag. 90) *Distrussero aerei nemici, sistemi radar e la convinzione che gli uomini possano venir giudicati per il colore della loro pelle. Campagna per una fondazione che si é posta l'obbiettivo di ricordare i soldati afroamericani nella Seconda Guerra Mondiale.*

(Pag. 91, in alto, a sinistra) *I fortunati tra di loro dovettero morire solo una volta.*

(A destra) *Dettero la loro vita per servire un paese che non li voleva servire.*

(In basso, a sinistra) *15.533 missioni di combattimento.864 medaglie al valore. o pagine sui libri di storia americani.*

(A destra) *Vinsero la guerra per essere costretti durante il viaggio di ritorno a lasciare i loro posti a sedere ai prigionieri di guerra nazisti.*

**Pag. 92, miscellanea, Tasco.**

Campagna per binocoli.

**Pag. 93, miscellanea, Washington State Lottery.**

----

**Pag. 97, cibo per animali, Old Mother Hubbard.**

(In alto) *Si é fatta mettere incinta. Brutta cagnaccia. Da un cane di razza. Brava cagnetta.*

(In basso) *Ha preso il frisbee. Bravo cane. L'ha portato a un altro. Cattivo. Era una biondina. Bravo.*

Campagna per ghiottonerie per cani.

**Pag. 99-100, prodotti farmaceutici, Pepto-Bismol.**

(Pag. 99, in alto) *Mangiate astice. L'astice mangia gamberi. I gamberi mangiano pesci putrefatti.*

Pay-off (per tutti i motivi): *Bon appetit. Pepto-Bismol.*

(In basso) *Mangiate pesce. Il pesce mangia vermi. I vermi mangiano sterco.*

(Pag. 100, in alto) *Mangiate fagiano. Il fagiano mangia le lumache. Le lumache mangiano le uova di asello.*

(In basso) *Mangiate pollo. I polli mangiano i grilli. I grilli mangiano gli scarafaggi.* Pay-off (per tutti i motivi) : *Bon appetit. Pepto-Bismol.*

#### **Pag. 101, case editrici, media, Editora Rocco.**

(In alto) *Ogni libro che leggete é un film che soltanto voi potete vedere.*

(In basso) *Idem.* Campagna per una libreria.

#### **Pag. 102, case editrici, media, Auto Esporte.**

(In alto) *Auto Esporte. La rivista per quelli che amano guidare un'auto.*

#### **Pag. 102, case editrici, media, Discovery Channel.**

(In basso, a sinistra) *Con i suoi 3,8 cm di spessore la pelle di un ippopotamo é abbastanza resistente per trattenere pallottole.*

(A destra) *I salmoni dell'Atlantico saltano fino a 4 mt di altezza.* Pay-off: *Che avete scoperto oggi?*

#### **Pag. 103, case editrici, media, The Biography Channel.**

(In alto, a sinistra) *Mick Jagger- Dall'inizio.*

(A destra) *Clint Eastwood- Dall'inizio.*

(In basso, a sinistra) *Kenneth Williams- Dall'inizio.* (Kenneth Williams era un comico inglese)

(A destra) *William Shakespeare.* Campagna per The Biography Channel, un canale televisivo. Claim: *Ognuno che sia qualcuno.*

#### **Pag. 104-105, case editrici, media, Mother Jones.**

(Pag. 104, in alto) *Mentre i media "Mainstream" erano occupati a raccontare di "Survivor" le donne di Burkina Faso lottavano davvero per la loro vita... ("Survivor"- "I sopravvissuti"- é il titolo di uno show americano di Reality-Tv)*

(In basso) *Somma devoluta dall'industria del petrolio ai Repubblicani: \$24 milioni. Somma devoluti dal Karibu artico ai Repubblicani: \$0* (In occasione delle elezioni presidenziali nel 2000 l'industria del petrolio ha sostenuto la candidatura dei Repubblicani con somme quattro volte maggiori di quelle dei democratici. In cambio il governo Bush-Cheney si é prodigato per permettere le trivellazioni nel cuore del territorio protetto dell' Arctic National Wildlife...)

(Pag. 105, in alto) *Come migliaia di altri, Raul Jones ha lasciato il suo lavoro al macello in condizioni fisiche leggermente migliori dei manzi.* Campagna per l'impegnata rivista americana "Mother Jones".

#### **Pag. 105, case editrici, media, The Homeless Voice.**

(Al centro) *Pensieri per cibo.* (L'incontrario della espressione: Food for thought. Cibo per i pensieri (letterale, n.d.t)

(In basso) *Non c'è bisogno che cerchiate la rubrica degli annunci immobiliari.* Campagna per "The Homeless Voice" una rivista per senzatetto.

#### **Pag. 108, case editrici, media, CB News.**

*Evidentemente ha ancora da imparare.* Campagna per la rivista francese specializzata in pubblicità "CB News".

**Pag. 109, vendita al dettaglio, Bon Ton.**

*Cosí o cosí.* Campagna per un negozio di ottica.

**Pag. 110, vendita al dettaglio, Harvey Nichols.**

*Saldi di fine stagione da Harvey Nichols.*

**Pag. 111, vendita al dettaglio, The Bodega.**

(In alto, a sinistra) *Un motivo in meno per essere un artista che fa la fame.*

(A destra) *Compratevi ancora un paio di cose che poi andranno a male nel vostro frigorifero.*

(In basso) *Se il centro fra cinque anni é ancora morto certamente non di fame.* Claim: *The Bodega l'unico negozio di alimentari del centro.*

**Pag. 112, vendita al dettaglio, Arcakit Kinshicho.**

(In alto) Manifesto per l'apertura dell' Arcakit Kinshicho Shopping Center.

**Pag. 112, vendita al dettaglio, Paris Adult Video.**

(In basso, a sinistra) *Si, si !! Oh Dio si che siamo aperti.*

(A destra) *Sparisci! Siamo chiusi.* ("Beat it" ha il significato di "sparisci" ma puó anche venir interpretato con il senso di "fatti una sega") Campagna per un pornoshop.

**Pag. 113, servizi, British Council.**

(In alto) *Scritta sulla t-shirt: Sono la ragazza da cui tua madre ti ha sempre messo in guardia.*

(In basso) *Scritta sul taxi: Andiamo a sbattere in Gesù.* (Thrust significa "andare a sbattere", "Trust" "credere, confidare") Campagna per corsi di inglese.

**Pag. 114-115, servizi, Sashimi Sound Design.**

Campagna per uno studio di registrazione.

**Pag. 117-118, temi sociali & ecologici, Trees for London.**

(Pag. 117, in alto) *Nome della strada: via dei faggi.* Pay-off (per tutti i motivi): *Restituite a Londra i suoi alberi.*

(In basso) *Nome della strada: via del pero.*

(Pag. 118, in alto) *Nome della strada: via dei nove olmi.*

**Pag. 118, temi sociali & ecologici, Acao da Cidadania.**

(In basso) *Ci sono persone in questa cittá che cercano disperatamente cibo.* (Il manifesto per una organizzazione chiamata "Citizens against hunger", "Cittadini contro la fame" é stato posto vicino a manifesti che pubblicizzavano prodotti alimentari.)

**Pag. 119, temi sociali & ecologici, Comunidade.**

(In alto) *Per le zanzare Dengue questo é un materasso ad acqua.*

(In basso) *Per le zanzare Dengue é come una vasca idromassaggio Jacuzzi. Pay-off: Stop alle zanzare Dengue.*

**Pag. 120-121, temi sociali & ecologici, Sanctuary Plus.**

(Pag. 120, in alto) *Per rendere un cane pericoloso bisogna essere se stessi sporchi sadici bastardi.*  
(In basso) *Se un padrone addestra il proprio cane al combattimento, l'intera razza si becca un occhio nero.*

(Pag. 121, in alto) *È difficile convivere con una reputazione che può costare la vita. Pay-off: Sanctuary Plus. Proibisce l'ignoranza non le razze canine.*

**Pag. 121, temi sociali & ecologici, Diputacio de Barcelona.**

(In basso) *Stai attento a quello che accendi.*

**Pag. 122-123, temi sociali & ecologici, United Way.**

Scritta sul cartello: *Centro trattamento per abuso di stupefacenti. Sala di attesa. Intanto sedetevi. Prima o poi qualcuno si occuperá di voi.* (Le terapie antidroga funzionano ma qualche volta c'è una lista d'attesa che dura settimane.) Campagna per l'organizzazione americana di beneficenza United Way.

**Pag. 124-125, temi sociali & ecologici, Missouri Division of Highway Safety.**

(Pag. 124) *Se considerate quanto poco gli adulti riescano a cavarsela con l'alcol cosa vi fa pensare che un adolescente ce la faccia? Minorenne= meno preparato. Stategli dietro. Rimanete in contatto. Visitate il sito [www.underageunprepared.cp](http://www.underageunprepared.cp), ed informatevi sui pericoli dell'alcol specialmente per gli adolescenti.*

(Pag. 125, in alto a sinistra) *Insicurezza. Pressione dei compagni di scuola, ormoni. Anche senza questi fattori l'alcol é già abbastanza pericoloso.*

(A destra) *Tuo figlio adolescente sarà informato da qualcuno sull' alcol. Fate in modo che questo qualcuno siate voi stessi.*

(In basso) *Non diranno mai di volere il vostro consiglio. Non ammetteranno mai di aver bisogno del vostro consiglio. Ma vogliono e hanno bisogno del vostro consiglio.*

**Pag. 126, temi sociali & ecologici, ADP e.V./Deutsche Krebshilfe.**

*Sotto il sole i piccoli sono esposti al rischio maggiore. Proteggete il vostro bambino.*

**Pag. 127, sport, Heeling Sports.**

(Dall'alto in basso) *Evoluzione. Movimento. Libertá.*

**Pag. 128, sport, Bell.**

(Pag. 128, in alto) *Sopravvissuti ad incidenti in corse d'auto vedono spesso la vita di quest'uomo in un flash davanti ai loro occhi.* (Si intende il fondatore di una ditta produttrice di caschi).

(In basso) *Nel 1975 abbiamo reso socialmente accettabile ridere di momenti come questo.* (Il 1975 é stato l'anno in cui i caschi Bell si sono specializzati in caschi per biciclette.)

**Pag. 129, sport, Giro.**

(Pag. 129, in alto a sinistra) *La calma che ti sopraffá quando si dice proprio un casco con la forma interna Roc Loc 4.*

(A destra) *La attraente forma aerodinamica Roc Loc 4.*

(In basso) *La notevole linea adattabile di Roc Loc 4. Campagna per caschi della marca Giro.*

**Pag. 130-131, sport, Adidas.**

(Pag. 130, in alto) *La squadra raggiunse i quarti di finale. La maglia il secolo successivo.*

(Pag. 131, in alto) *La battaglia di Santiago.*

Campagna per una retrospettiva di prodotti Adidas dal tema: *Ogni prodotto di Adidas ha una sua storia.*

**Pag. 132-133, sport, Adidas.**

(Pag. 132, in alto) *Ossa giapponesi. Claim: Adidas. Prodotte su misura per il Giappone.*

(In basso) *Come si domina il gioco.*

(Pag. 133, in alto) *Osservazioni anatomiche sull'evoluzione dei piedi di giocatori di calcio giapponesi. Claim: Nuova linea giapponese: scarpette da calcio prodotte in esclusiva su misura per i piedi giapponesi.*

**Pag. 133-135, sport, Nike.**

(Pag. 133, in basso) *Questa donna supera la paura della festa aziendale con l'aiuto di uno stepper. [www.nikewoman.com.au](http://www.nikewoman.com.au)*

(Pag. 134, in alto) *Una donna supera i tre round con il suo orologio biologico.*

(In basso) *Haha, pensava. Hahaha...*

(Pag. 135, in alto) *Una donna mette via le cose che non le stanno piú bene. (La donna disegnata mette le parole paura, frustrazione, stanchezza, depressione, preoccupazione, invidia e cinismo in una valigia.)*

**Pag. 139, classici.**

(Pag. 139, in alto) *La fine dell'insulso aereo. ("Plain"- "semplice"- e "plane"- "aereo" hanno la stessa pronuncia.) Annuncio rilancio per Braniff Airways dell'anno 1965.*

(In basso) *Un paragone scorretto tra la Mustang e la Javelin. Annuncio di lancio per Javelin di American Motors dell'anno 1968. (Troverete maggiori informazioni su entrambi gli annunci nella recensione di Mary Wells "A Big life (in advertising)" nella rubrica "Nuove pubblicazioni")*

(Pag. 140) *Guidatela come se la odiaste. Annuncio Volvo della metà degli anni '60.*