

Lürzer's Archive 03/04

Pag. 9-10, accessori, Le Postiche.

(Pag. 9, in alto) *La moda va e viene. Forse é questo il motivo per cui piace cosí tanto.*

(In basso) *Guardando proverete due cose: il desiderio di possedere questa borsa e invidia.*

(Pag. 10, in alto) *Se non vi sentite a Vostro agio nella Vs pelle, cambiate il vostro analista con uno stilista.*

Pag. 10, accessori, Samsonite.

Pag. 11, audio & video, Apple Computer.

Pag. 12-13, audio & video, Nokia.

(Pag. 12, in alto) *Trasforma questo cellulare nel piú bell'esemplare di tutti i tempi: metti ciò che piú ti piace sotto la custodia trasparente.*

(In basso, a sinistra) *Fai diventare questo cellulare espressione della tua particolarmente colorata personalitá: metti qualcosa di colorato sotto la custodia trasparente.*

(A destra) *Fai diventare il tuo cellulare un hit tra gli amici: ritaglia le teste e mettile sotto la custodia trasparente.*

(Pag. 13, in alto) *Fai diventare il tuo cellulare speciale come lo sei tu: metti qualcosa di inusuale sotto la custodia trasparente.*

Pag. 13, audio & video, Sony Ericsson.

(In basso) *La nuova macchina fotografica T630. Il nuovo cellulare T630.*

Pag. 17, autoveicoli, accessori, Audi A4.

Audi A4 cabriolet. Per tutta la famiglia.

Pag. 18-19, autoveicoli, accessori, Smart.

Sorprendentemente spaziosa. Ambient media consistente in una protezione solare con su stampato l'interno di una Limousine messo sul parabrezza di una Smart.

Pag. 19, autoveicoli, accessori, Audi TT.

(In basso) *Roadster TT aerodinamico.*

Pag. 22, autoveicoli, accessori, Toyota Hilux.

(Pag. 22, in alto a sinistra) *Tutti gli skinhead suonano il flauto* (Eufemismo per : *sono succhiacazzo.*)

(A destra) *Guida una Hilux e crederai di essere invincibile* (Gli annunci sono costituiti da due pagine singole)

(In basso, a sinistra) *Tutti i buttafuori sono checche.*

(A destra) *Guida una Hilux e crederai di essere invincibile.*

Pag. 23, autoveicoli, accessori, Hyundai.

(In alto, a sinistra) *La sua libertà é nelle tue mani.*

(A destra) *Libera invece di addomesticare.*

(In basso, a sinistra) *Centinaia sono stati maltrattati, altri non hanno avuto la stessa fortuna.*

(L'headline si riferisce al fatto che molti fuoristrada non lasciano mai l'asfalto. Hyundai Terracon é al contrario un "vero" fuoristrada spesso "maltrattato" dai suoi proprietari cioè guidato spericolatamente)

(A destra) *La vita sull'asfalto non é vita.*

Pag. 24-25, autoveicoli, accessori, Goodyear.

(Pag. 24, in alto) *Goodyear Fleet Service. Vi manca una rotella se non lo usate.*

(In basso) *Attenzione le buche vi guardano: (Estratto copy: Goodyear si occupa della sicurezza delle vostre gomme. Per questo vi offre...una garanzia di 5 anni. Il vostro assicuratore si arrabbierà.)*

(Pag. 25, in alto) *Non diventate bottino di strada.* Campagna per pneumatici Goodyear.

Pag. 25, autoveicoli, accessori, Bridgestone.

Pneumatici Premium.

Pag. 26-27, autoveicoli, accessori, Harley-Davidson.

(Pag. 26, in alto) *Se un giorno ti domanderanno: " Che ne hai fatto della tua vita?" dirai " mi sono preoccupato di togliere le erbacce dal prato?"* Pay-off (tutti i motivi) : *È tempo di guidare una moto.*

(In basso) *Un giorno. "Lo faró un giorno". Lunedì, martedì, mercoledì, giovedì, venerdì, sabato, domenica. Visto? Non c'è, un giorno.*

(Pag. 27, in alto) *Quando é stata la prima volta che hai sentito il richiamo della strada? Per quanto tempo l'hai ignorato?*

(In basso) " *No per la scuola non puoi mettere un berretto da baseball.* " "No, niente scimmie". Dopo una vita piena di no scopri cosa si prova con un si.

Pag. 28, autoveicoli, accessori, FIAT.

(In alto) *Puoi chiamarmi missile. (La nuova 1,3 Multijet 16v 70ps). Ma non chiamarmi baby.-La nuova Panda.*

(In basso) *Puoi chiamarmi borsa. (200 litri di cargo capacità).*

Pag. 29, autoveicoli, accessori, Nissan.

La nuova Nissan X-Trail con trazione a quattro ruote. Un'auto familiare non comune.

Pag. 30, autoveicoli, accessori, Bharat Petroleum.

Pericoloso per i tuoi polmoni come il fumo. Fai controllare le emissioni di gas. Campagna Ambient media.

Pag. 31, autoveicoli, accessori, BMW.

BMW X5 4,8is.

Pag. 31, autoveicoli, accessori, BMW.

Nuovo Roadster Z4. Divora i chilometri. Claim: Puro piacere di guida.

Pag. 32, autoveicoli, accessori, Nissan.

154 PS pronto per l'avventura.

Pag. 33, autoveicoli, accessori, Speed.

(In alto) *Shani Shinganapur. Il paese con le case senza porte. 6 1/2 ore di auto da Mumbai.*

(In basso) *L'albero di mango che cammina a Sanjan, Oujarat. Pay-off: Se potete fare piú miglia con un litro viaggerete di piú e potrete scoprire di piú. Campagna per una marca di benzina indiana.*

Pag. 35, banche, assicurazioni, NHS.

(In alto, a sinistra) *Moquettista. A&E (Abbreviazione per "Accident and Emergency" - " Incidenti ed emergenze")*

(A destra) *Negoziario per riparazioni di biciclette. NHS Ambulanza.*

(In basso, a sinistra) *Veterinario. Farmacista.* Campagna per diverse prestazioni offerte da National Health Service, il servizio statale di assistenza malattia britannico.

(A destra) *Idraulico. NHS diretto.*

Pag. 36, banche, assicurazioni, Colpatira Insurance.

(In alto) " *Un numero inferiore di votanti significa che meno persone vanno a votare.*"- *George W. Bush Jr.* Pay-off: *È tempo di invistere in Euro.* Campagna per una assicurazione sulla vita in Euro.

(In basso) " *È tempo per l'umanità di entrare nel sistema solare.* " *Georg W. Bush Jr.*

Pag. 37, banche, assicurazioni, Safeco Insurance.

(In alto, a sinistra) *Sguardo "Cervello in fase di processazione. Pazientate"*
(*Conosciuto anche come sguardo "Il mio disco fisso é pieno"*)

(A destra) *Sguardo " Houston, abbiamo un problema" (La confusione non é un'opzione quando si tratta di decidersi per l'assicurazione auto giusta...)*

(In basso, a sinistra) *Sguardo " Faccio finta di ascoltare" (Quando si é insicuri su quale assicurazione auto scegliere ci sono due opzioni: a) ammettere di essere confusi; b)con sguardo disincantato far finta di capire...)*

(A destra) *Sguardo "Terra a Amy".* Campagna per una assicurazione auto.Claim:
Senza complicazioni.

Pag. 38, banche, assicurazioni, United Healthcare.

(In alto) *Successo della medicina: Scan cerebrale tridimensionale non invasivo. Successo per l'assistenza malattie: modulo quadruplicato per una routine piú veloce.*

(In basso) *Successo della medicina: decodificazione del patrimonio genetico umano. Successo per l'assistenza malattie: sistema schedario pazienti con codificazione a colori.*

Pag. 39, banche, assicurazioni, Shen Zhen Development Bank.

Claim: *Qualcosa che Vi preoccupa?* Campagna per la carta di credito di Shen Zhen Development Bank.

Pag. 41, bevande alcoliche, Miller Lite.

Una birra leggera che abbia un buon sapore. Sì, esiste!!

Pag. 42, bevande alcoliche, Johnnie Walker.

Stesso light box (video installazione) con poster differenti. Claim: *Johnnie Walker. Continua sempre.*

Pag. 43, bevande alcoliche, Miller Lite.

Birra Miller Lite. Adesso con tappo svitabile.

Pag. 44-45, bevande alcoliche, Absolut Vodka.

Campagna per Absolut Vodka nel quale si sponsorizza un progetto di moda, in una parte del quale diversi stilisti di differenti nazioni hanno creato t-shirt in numero limitato. Il progetto porta il nome "Absolut Label" ed è stato sponsorizzato dalla marca di Vodka. I singoli motivi appaiono sotto forma di titoli di copertina di riviste di moda fittizie.

Pag. 46-47, bevande alcoliche, Vodka Eristoff.

(Pag. 46, in alto) *Capitani di sottomarini dovrebbero sottoporsi al test dell'alcol.*

(In basso) *Parlate fluentemente russo in pochi minuti!*

(Pag. 47, in alto) *Essere il primo uomo nello spazio, necessita di una certa dose di coraggio.*

(In basso) *Il siero della verità usato dal KGB.* Campagna per Eristoff Vodka.

Pag. 48, bevande alcoliche, Anheuser-Busch.

Dieci maestri birrai. Quattro continenti. Una birra.

Pag. 49, bevande analcoliche, Il Vizio Coffee.

(In alto, a sinistra) *50 milioni di bambini africani muoiono di fame. Hey, mandiamo l'ennesima sonda spaziale su Marte!* Pay-off: (tutti i motivi) *Svegliati mondo!*

(A destra) *I profughi stanno per attaccare la ns grande nazione: Oh guardate, ecco che arriva la loro flotta navale.*

(In basso, a sinistra) *Il protocollo di Kyoto denuncia il pericolo di un surriscaldamento globale. Bush vuole ulteriori prove.*

(A destra) *Bums. Così spariscono di nuovo \$20 mio che si sarebbe potuti utilizzare per la ricerca sul cancro.* Claim: *Il Vizio. Caffé dal gusto extra forte.*

Pag. 52, bevande analcoliche, Diet Coke.

(In alto, a sinistra) *In me brucia un fuoco, divorato dalla passione. Un disco inferno. Una Giovanna D'Arco disposta a lottare per quello in cui crede...etc.* Pay-off: *Diet Coke. È amore cosa c'è dentro.*

(A destra) *In me si nasconde una zingara, una scopritrice...etc.*

Pag. 52, bevande analcoliche, President Kefir Yogurt Drink.

(In basso) Due pagine singole in successione per una bevanda a base di yoghurt particolarmente nutriente.

Pag. 53, bevande analcoliche, Mother Dairy.

(In alto) *1 bicchiere, 2 bicchieri, 3 bicchieri...*

(In basso) Claim: *La forza del latte.*

Pag. 54-55, bevande analcoliche, Suntory.

(Pag. 54, in alto) *Quest'anno abbiamo di nuovo avuto molta neve nelle Alpi meridionali del Giappone.*

(In basso) *Quando la neve si scioglie si ottiene un' acqua gustosa.*

(Pag. 55) *Acqua fresca viene dalle montagne. Pay-off: Acqua minerale naturale Suntory dalle Alpi meridionali. Campagna in tre parti per un'acqua minerale.*

Pag. 57, bambini, Petit Bateau.

(In alto) *Emma (7) porta una t-shirt con ruche su leggings di cotone misto popelin. Louise (7) porta una t-shirt con applicazioni su pantaloni color cachi di raso.*

(In basso) *Paul (4) porta una t-shirt con gomiti rafforzati e bermuda di popeline sbiadito.*

Pag. 59, cosmetici, Veet.

Quest'estate lasciate dietro di voi i problemi di peli. Campagna per una crema depilatoria.

Pag. 60, cosmetici, Elle 18.

Campagna per la collezione di rossetti "caffé" della marca Elle 18.

Pag. 61, cosmetici, Gillette.

(In alto, a sinistra) *"Notiziario flash-Ragazzo, puzzi. Volta velocemente pagina"* (Annuncio)

(A destra) *"Hey puzzolente, hai mai sentito parlare di deodoranti?"* (Annuncio)

(In basso) *"Esatto, il tipo qui sotto ha ascelle che profumano di fresco. Andate pure a sniffare"* (manifesto) Campagna per Rightguard deodorante. Claim: *Proprio per tutto il giorno.* (In inglese nella frase si nasconde la parola "right" che é anche il nome della marca.)

Pag. 64, cosmetici, Parachut Hair Oil.

Per capelli spessi. Pubblicità per uno shampoo.

Pag. 64, cosmetici, Eucryl.

Goditi un bel sorriso piú ampio con la forza di Eucryl, che rimuove la macchie.

Pag. 65, intrattenimento, Playstation.

Usalo o perdilo. Poster per un gioco di Playstation2.

Pag. 66-67, intrattenimento, Sphere Models.

Piú originale di cosí non si puó. Campagna per action figure.

Pag. 68, intrattenimento, Nintendo.

Chi sei? Campagna per Nintendo.

Pag. 69, moda, Herringbone.

26.625 punti in ogni abito. Abbastanza per far impazzire qualsiasi sarto.
Campagna per una marca di moda australiana.

Pag. 70-71, moda, Linda Zlok Modedesign.

(Pag. 70) Motivo di copertina.

Pag. 74, moda, Hexagon.

Due pagine doppie per marca di moda inglese Hexagon.

Pag. 75, alimentazione, Skittles.

Gusta l'arcobaleno. Campagna per confetti/dragee Skittles.

Pag. 76-77, alimentazione, McDonald's.

(Pag. 76, in alto) *Maharaja Mac. Veramente, veramente grande.*

(In basso) *Filet -o-fish. Pescato in giornata.*

(Pag. 77, in alto) *French Fries. 100% vegetariane.*

(In basso) *McShake. Con latte fresco.*

Pag. 78, alimentazione, Dunkin Donuts.

(In alto, a sinistra) *Vittima di incidenti. Medico. Avvocato. Avvocato. Avvocato.*
Claim (tutti i motivi) : *Dunkin' Donuts sono perfetti per ogni incontro - anche per quelli inaspettati.*

(A destra) *Marito. Moglie. Terapeuta di coppia.(matrimoniale)*

(In basso, a sinistra) *Marito trepidante. Suocera. Moglie incinta.*

(A destra) *Truppa 204. Procioni affamati.*

Pag. 79, alimentazione, Pizza Hut.

(In alto) Manifesto per chicken wings piccanti di Pizza Hut.

Pag. 79, alimentazione, Häagen Dazs.

(In basso, a sinistra) Approssimativamente: *Viziati.*

Pag. 79, alimentazione, Campell's Soup.

(A destra) L'annuncio mostra la minestra di pollo Campbell su uno scaffale insieme a medicinali contro il raffreddore.

Pag. 80, alimentazione, Japengo Delivery.

(In alto, a sinistra) *Il fattorino ha bisogno di molti anni di allenamento e meditazione per non mangiare i sushi.*

(A destra) *Il nostro servizio consegne é molto veloce. Garantiamo che vi brucerete la lingua mangiando la minestra Miso.*

(In basso, a sinistra) *Il nostro servizio consegne é molto veloce. O avete mai visto un samurai rimanere imbottigliato nel traffico?*

(A destra) *Potete rimanere a casa proprio come Budda con le gambe incrociate.*
Campagna per un servizio catering di sushi.

Pag. 81, articoli per la casa, Paton Fertilizers.

Campagna Ambient media per un fertilizzante per piante.

Pag. 82-83, articoli per la casa, Fevicol Adhesive.

Campagna per una colla.

Pag. 83, articoli per la casa, Pantor Krem.

(In basso) *Lo sporco incrostato fa parte della preistoria.*

Pag. 86, articoli per la casa, Coningware.

La ricetta per un grande piatto comincia sorprendentemente con grandi stoviglie (L'inglese "dish" significa sia piatto/pietanza che stoviglie nei quali viene preparato.)

Pag. 87, articoli per la casa, Ariel.

Ariel uccide le macchie.

Pag. 88, articoli per la casa, Nerolac.

Campagna per smalti di rapida asciugatura.

Pag. 89, articoli per la casa, Ariel.

Campagna Ambient Media per Ariel. I manifesti sono stati posti su diversi muri. Una parte sembrava staccarsi e mostrava un pezzo di muro "pulito".

Pag. 90, articoli per la casa, Ambiance Metallic.

(In alto) Ambiance Metallic. Le vostre pareti diventano gioielli. Annuncio per pitture da pareti.

Pag. 90, articoli per la casa, Sadolin.

(In basso) Claim: Sadolin. Rende il legno ancora piú resistente.

Pag. 93, miscellanea, Museum of Fine Arts.

Ritrovati nel Museum of Fine Arts.

Pag. 95, ufficio, Discount Office Furniture.

(In alto, a sinistra) Questo é il divano comprato dalla moglie ed odiato dall'amante (del marito)

(A destra) Questo é l'armadio in cui si trovavano le cartelle che, dieci minuti prima che arrivasse la polizia, sono state distrutte per sbaglio.

(In basso) Questa la sedia sulla quale il milionario 21enne dot.com pianse come un bambino quando fu confiscata dall'ufficiale giudiziario la sua slotmachine.

Pag. 96, ufficio, Bisley Office Furniture.

Claim: Bisley. Un istinto per l'ordine.

Pag. 97, prodotti farmaceutici, GNC.

Ambient media per un produttore di integratori alimentari.

Pag. 99, case editrici, media, HBO.

"L'uomo ragno" su HBO. Pay-off: *Prossimamente a casa vostra.* Campagna per la trasmissione del film Spiderman/Uomo ragno sul canale televisivo HBO.

Pag. 100-101, case editrici, media, Large Magazine.

Large (letteralmente: grande) *La rivista per persone che superano se stesse* (letteralmente: *pensano piú grande di quanto siano*)

Pag. 104, case editrici, media, IPC Nuts Magazine.

(In alto, a sinistra) Headline (tutti i motivi) : *Donne! Non vi aspettate aiuto per giovedì.* Sottotitolo: *Come utilizzare una palla da bowling.* Pay-off: *Nuts. La nuova rivista maschile. Ogni giovedì.*

(A destra) Sottotitolo: *Come utilizzare un tagliaerba.*

(In basso, a sinistra) Sottotitolo: *Come utilizzare una carta stradale.*

(A destra) Sottotitolo: *Come utilizzare un cacciavite.*

Pag. 105, vendita al dettaglio, Peter Jones.

(In alto, a sinistra) *Il nuovo reparto del tessile: pianterreno.*

(A destra) *Il nuovo reparto audio e tv: quarto piano.*

(In basso, a sinistra) *Il nuovo reparto calzature: primo piano.* Campagna per un grande magazzino.

Pag. 106-107, vendita al dettaglio, Sainsbury's Homeware.

(Pag. 106, in alto) *Basta solo aggiungere fiori ed acqua: vaso L 5.*

(In basso) *Mettere al centro dello scaffale: orologio L15.*

(Pag.107, in alto) *Cospargere con cioccolato: collezione a partire da L5.*

(In basso) *Rivestire con caramello e rilassarsi: cuscini L25.* Campagna per la catena di supermercati Sainsbury's.

Pag. 108, vendita al dettaglio, Retro Rose Antiques.

(In alto, a sinistra) *Non ci importa niente sapere che fine abbia fatto la famiglia Partridge. Tutto quello che volevamo sono i loro mobili da cucina.* ("The Partridge Family" é una serie televisiva dei primi anni '70 la cui protagonista era una famiglia canterina.)

(A destra) *"Oh merda, ma dove l'avete trovato?" È qualcosa che ci sentiamo dire spesso.*

(In basso) *È un mondo da IKEA. Rifiutati di viverci.* Campagna per un negozio di rigattiere specializzato in mobili e accessori degli anni '70.

Pag. 109, servizi, Cinderella.

Campagna per un salone per cani.

Pag. 112, servizi, Ma Yumi Fukabori Yoga School.

Campagna per una scuola di yoga.

Pag. 113, servizi, Eurostar.

(In alto) *A Londra piú veloce che mai.*

Pag. 113, servizi, Goodhealth.

(In basso) Annuncio per un centro di dimagrimento.

Pag. 114, servizi, City Gent Hairdressers.

(In alto, a sinistra) *Pettinature criminali. Nr. 6: il ricciolo fonato.*

(A destra) *Pettinature criminali. Nr. 10: il ricciolo del fighetto.*

(In basso, a sinistra) *Pettinature criminali. Nr. 2: il pornstar.*

(A destra) *Pettinature criminali. Nr. 8: il "Vokuhila" (in tedesco abbreviazione per Vorne=davanti; kurz=corti; hinten =dietro; lang=lunghi.N.d.t) Claim: City Gent. La polizia dei capelli.*

Pag. 115, servizi, Look Printing.

Amiamo stampare. Campagna Ambient media per una tipografia.

Pag. 117, temi sociali & ecologici, Greenpeace.

Aiutateci a fermare questa piaga.

Pag. 118, temi sociali & ecologici, White Cross Animal Protection.

(In alto) *Idefix prima di Obelix.*

(In basso) *Garfield prima di Jon.* Campagna per un progetto di adozione animali di White Cross Animal Protection.

Pag. 119, temi sociali & ecologici, Amnesty International.

Ogni quinta donna in Ungheria deve convivere con abusi matrimoniali. Fate qualcosa per combattere ciò, diventate attivi.

Pag. 122, temi sociali & ecologici, Chicago Bicycle Federation.

(In alto) *Stiamo lavorando per portare avanti una regolamentazione che protegga i tuoi diritti di ciclista.*

(In basso) *Andando in bicicletta si contribuisce alla riduzione del traffico.*
Campagna dell' associazione ciclisti di Chicago.

Pag. 123, temi sociali & ecologici, IAPA.

Campagna per la "settimana di adozione ".

Pag. 124, temi sociali & ecologici, RSPCA.

(In alto) *La cosa peggiore del ns lavoro? Non poterlo fare.*

(In basso) *Dal punto di vista legale non possiamo aiutare. Tipico caso di crudeltá contro un collaboratore della associazione per la protezione degli animali.* Campagna per RSPCA, l'associazione protezione degli animali.

Pag. 125, temi sociali & ecologici, UNICEF.

50 anni di UNICEF. Festeggiare non serve. Fare una donazione si.

Pag. 126, temi sociali & ecologici, Amnesty International.

Trova 7 differenze. Pay-off: Per 300.000 bambini di questa terra la guerra non é un gioco.

Pag. 127, temi sociali & ecologici, Sanctuary Asia Magazine.

La nostra fauna sará cosí in breve tempo? Campagna per Sanctuary Asia Magazine.

Pag. 129, sport, Shimano.

(In alto) *Dura-Ace ST-7800. Preciso controllo di volo.*

(In basso) *Dura-Ace RD-7800. Assolutamente precisa cosí da farti arrivare primo.*
Campagna per un produttore di biciclette.

Pag. 130, sport, Nature City.

Opium. La bicicletta per ogni tipo.

Pag. 131, sport, Dunlop Green Flash.

Pag. 132, sport, Columbia Sportwear.

(In alto) *Il bouquet "Oh mio Dio-mi dispiace-ma-i-pesci-oggi-hanno-abboccato-molto-bene.*

(In basso) *Il bouquet "Mi-dispiace-essere-stato-cosí-tanto-a-caccia".* Campagna per l'abbigliamento sportivo di Columbia Sportwear Company.

Pag. 133, sport, Hang Loose.

Pag. 134, sport, Deg Metro Stars.

(In alto) *Kühnhauser, Bernd. Toccato l'arbitro. Condannato a una pesante pena disciplinare.*

(In basso) *Young, Clayton. Caduto volontariamente sul disco .Condannato a una piccola punizione in panchina. Claim: Fate attenzione gli orari di visita alla Brehmstrasse.*

Pag. 137, viaggi & tempo libero, British Airways.

(In alto) *Il collo. Sapere quando é il momento di impegnarsi per qualcosa é una arte per sé. Che saprete gestire meglio se avrete dormito bene la notte precedente. (Letteralmente in inglese "to stick your neck out", "tendere il collo per q.sa" "impegnarsi per q.sa")*

(In basso) *Le spalle. Se avete molte responsabilità sulle vostre una buona dormita vi aiuterá a sopportarne ancora di piú. Claim: Dormite meglio arrivate rinfrescati dopo aver dormito nel Club World con gli unici veri letti piani. Dormite bene.*

Pag. 138-139, viaggi & tempo libero, MTDC.

La Deccan Odyssey. Un viaggio in treno dove viaggerete come l'aristocrazia indiana.

Pag. 140, viaggi & tempo libero, Warsaw Zoo.

(In alto, a sinistra) *Vieni allo zoo e guardati le giraffe.*

(A destra) *Vieni allo zoo e guardati le scimmie.*

Pag. 140-141, viaggi & tempo libero, British Airways.

(Stesso testo per tutte le lingue) *Londra é piú vicina di quanto pensi.....*

Pag. 142, viaggi & tempo libero, Chime Long Night Zoo.

L'altro aspetto/L'altra parte. Campagna per uno zoo che rimane aperto anche di notte.

Pag. 143, viaggi & tempo libero, Hotel St. Pauli.

(In alto, a sinistra) *Per 20 Euro a notte vengono tutti volentieri.*

(A destra) *20 Euro a notte sopra o sotto.*

(In basso) *Camera singola in due per 20 Euro.* (St. Pauli é il quartiere a luci rosse di Amburgo)

Pag. 147-148, classici.

(Pag. 147, in alto) *Ancora non credete che KHV sia l'agenzia piú calda dei Paesi Bassi?* Questo annuncio per l'agenzia olandese KHV risale al 1969 ed apparve dopo che l'agenzia si era incendiata. Si vede il direttore creativo del tempo Morton Kirschner.

(In basso) *" Al diavolo la creatività. Investiamo piú soldi in pubblicità che nella concorrenza."* Anno di apparizione 1968.

Su questa pagina vediamo due annunci classici scelti da Bela Stamenkovits (vedi intervista) e creati dal suo mentore, Morton Kirchner.

(Pag. 148) Manifesto dell'anno 1953 per la compagnia aerea brasiliana Varig. L'art director a quel tempo era il libero professionista Francesc Petit. Nel 1968 fondó insieme ad altri a San Paolo l'agenzia DPZ diventata piú tardi famosa nel mondo.

Un cordiale ringraziamento a Rui Branquinho di W/Brasil, San Paolo per questo classico brasiliano.

– Tiziana Raimondo