

Lüzer's Archive 03/2006

P7 AV Denon DJ(DJ ターンテーブル)

日本の AV 機器老舗ブランドの DJ 用ターテーブルのキャンペーン。
カーペンターズやバーバラ・ストライザンドなど、通常 DJ カルチャー、現代の
クラブミュージックとは縁遠いとされているメインストリームのアーティストを敢
えて登場させている。

P8 AV Sony Wega

「超スリムなベガエンジンプラズマテレビ。」

P9 自動車 Volkswagen

「最高パワー。最低限の消費。新・TSI[®]エンジン」

P10 自動車 Nissan Titan

「作業車も遊ぶ時間が必要。

車種： 4 x 2 キングキャブ；エンジン 5.6 リットル V 型 8 気筒；
出力：305@4900；トルク： 379LB-FT@3600RPM；最大牽引重量 9500lb；
その他：Strategic Vision2005 年トータルクオリティ賞の大型トラック部門受賞
フルサイズ、日産タイタン 優先順位をシフト。」

「トラックだって仕事だけではやっていけない。

車種： 4x2 クルーキャブ；エンジン 5.6 リットル V 型 8 気筒；
出力：305@4900；フレーム：フルスチール；最大牽引重量 9400lb；
その他：Strategic Vision2005 年トータルクオリティ賞の大型トラック部門受賞
フルサイズ、日産タイタン 優先順位をシフト。」

P11 自動車 Ford Shelby GT500

「親と暮らしていてもいいじゃない。 Ford SHELBY GT500。今年夏新登場」
「牡蠣はぬるぬるしてる。キャビアは高い。サイの角粉末がだめな
理由をあげだしたらキリがない。 Ford SHELBY GT500。今年夏新登場」

P14 自動車 Mitsubishi Motors (ポルトガル)

「GPS 搭載グランディス。」

P15 自動車 Mercedes-Benz

「新しい S-クラスがやってくる。」

P16-17 自動車 Evolution

オートバイメーカー、Evolution のポスターキャンペーン。

「宗教によっては信者がいとも簡単に増えてしまう。」

「あなたのもう一人の相棒」

「この世でもっとも強力な処方箋のいない薬」

P17 自動車 Ford サービス

「フォードサービス。ボディワークの専門家。」

P22 自動車 Toyota Echo

「家族は選べないが、車は選べる。信頼できるトヨタエコー。」

P23 自動車 Volkswagen CrossPolo

「ちょっとワイルドになったポロ。クロスポロ」

P26 自動車 Renault Megane

「新ルノーメガーヌ。外は危険がいっぱい」

P26 自動車 Land Rover Defender

「その先をいく」

P27 自動車 Volkswagen

驚きの真実の下に、同クラスの競合車と価格を比較したブランドキャンペーン。

「大人熊は、馬と同じくらい足が速い。Volkswagen Golf Plus は£12,895 だが、Ford Focus C-Max は£13,695。」

「北米産の白頭ワシは、飛びながら交尾できる。同じ3年の使用を比較すれば、Ford Mondeo より Volkswagen Passat の方が£2,382 安い。」

「自分の肘は決してなめられない。Volkswagen Passat は£14,995 から。」

「これまで記録された鶏の最長滞空時間は 13 秒である。3年後の価値として比較すると、Peugeot 307 より Volkswagen Golf の方が£2,820 高い。」

P29 銀行・保険 Metropolitan Life (保険)

各自オリジナルデザインが‘施された’南アの身元証明書をビジュアルに使った保険会社のキャンペーン。

「FutureBuilder™。どのような人生をお過ごしでも、何をお探しでも。

年金、葬儀、給付型医療保険のお問い合わせは、0860 724 724 へ、もしくは代理店、担当 FA にお問い合わせください。

力を合わせればできます。METROPOLITAN LIFE」

P30 銀行・保険 American Express

アメリックスクレジットカードのキャンペーン

「名前： ケイト・ウィンズレット

子供の頃の夢： 女優になること

一番の思い出： イギリス西部、コーンウォールで子供の頃キャンプをした時

サントラ： Rufus Wainwright ‘Poses’

休暇とは： ビーチであればどこでも

野望： ガンの治療法を見つけること

一番誇りに思う瞬間： 出産

最大のチャレンジ： 今の仕事

目覚まし時計： 息子

最高の日とは： 英国で家族揃ってサンデーランチ

初仕事： 子供向けシリアルの CM

道楽： チョコ

最後に買ったもの： ラテとマフィン

一番好きな映画： Waiting for Guffman

刺激をくれる人： 両親

私の人生は： 私の家族

私のカードは： アメリカン・エクスプレス

Kate Winslet 私の人生・私のカード」

「名前： 渡辺謙

子供の頃の夢： トランペット奏者

一番の思い出： 沢山ありすぎて一つに絞れない

サントラ： Warm & Cool Jazz

休暇とは： 自宅

野望： 10年前は答えがあったが、今は日々の幸せを見つけること

一番誇りに思う瞬間： 人の信頼を得たとき

最大のチャレンジ： 人生
目覚まし時計： 子供の声
最高の日とは： 手の届かないものに手を伸ばそうとしている時
初仕事： 犬の散歩・家の階段掃除
道楽： 冒険小説を読むこと
最後に買ったもの： スキーウェアと帽子
一番好きな映画： 沢山ありすぎて一つに絞れない
刺激をくれる人： 毎日色々なこと・人に刺激をうけている
私の人生は： 我が道を歩むこと
私のカードは： アメリカン・エクスプレス
渡辺謙 私の人生・私のカード」

P31 銀行・保険 State Bank of India (デビットカード)

同行のデビットカードのキャンペーン。

「Raju 元すり キャッシュレスの世界へようこそ」

「Raghu 元すり キャッシュレスの世界へようこそ」

P33 アルコール飲料 Guinness

「たったの 125 カロリー」

P34 アルコール飲料 Boddingtons Extra Cold

英国エールブランドのキャンペーン。

P35 アルコール飲料 Chateau Indage

インドのワインブランドのキャンペーン。

「驚きの強さ。 VINO」

「完璧なバランスのワイン。 IVY」

P40 アルコール飲料 Hard Core

アップルサイダーブランドのキャンペーン。

「リンゴのダークな側面。アルコール度数 8.5%のアップルサイダー」

P41 非アルコール飲料 Carbo Force

エネルギー飲料ブランドのキャンペーン。

「エネルギー完全補給」

P42 非アルコール飲料 Vittel

「Vittel ゲーム

あくびドミノ 2人以上

遊び方：

各自全く面識がない人を数人さがす。

まずは、自分からあくびをする。

あくびは必ず一人ずつ、一回に限る。

(大げさな腕の動きや、音を出してもよい)

周りの人が何人あくびをしたかを数える。

(一人が数回あくびした場合も合計数としてよい)

最も多くあくびを集めた人が勝つ。

街を活性化*する」

「Vittel ゲーム

ハト・ポンツーン 2人以上

遊び方：

21を越えずに限りなく21羽に近い数のハトを集める。

まずは、2枚というか2ヶのパンくずをやる。それぞれのパンくずに集まったハトの数を数え、合計する。1羽1ポイントとする。

ステイする(そのまま)かツイスト(またパンくずをやる)するかを選ぶ。

何回ツイストしてもよい。

最高スコアは、‘ポンツーン’ (2ヶで21羽のハトを集める)

21羽を越えたらアウト。

街を活性化*する」

「Vittel ゲーム

オックスフォード通り歩き 2人以上

遊び方：

オックスフォード通りで行う。

決められた場所から、各自一斉に歩き始める。

誰にも触れないように、とにかく礼儀正しさと意志の固さで直線に歩く。

(ヒント：よくある方法は、上を見ず対向者と目が合わないようひたすら歩く)

最も長い距離を歩いた人が勝つ。

街を活性化*する」

* - 「活性化」という単語、revitalizeの中部分を商品名に置き換えている。

P43 CI Sasol

化学品・燃料の製造・研究企業の CI および社会活動を中心としたキャンペーン。

「言葉で庭をうめることはできない。言葉の下で休憩したり、言葉の枝からぶらさがることにはできない。影をつくることもなければ、鳥や動物の住処にもならない。言葉だけでは空気はキレイにならないし、春に咲くことはない。言葉だけでは何もできない…

新しい境地へと SASOL」

「言葉は病人の治療にはならない。病を治すこともなければ、痛みを抑えることもできない。点滴ともならなければ、毎日2回服用することも無理。言葉は顔色を良くすることはできない。熱や冷汗を抑えることはできない。言葉だけでは何もできない…

新しい境地へと SASOL」

P45 化粧品 Listerine PocketPaks

携帯の口臭ケア製品のキャンペーン。

「そのジョーク、今日君から聞いたのは3回目だけど、ま、続けてくれ。

きれいなお口は評判いい。 リステリン ポケットパック」

「再放送でいつでも見れるさ。君の割れた爪の話、聞かせてくれ。

きれいなお口は評判いい。 リステリン ポケットパック」

「あなたには黙秘する権利があります。

が、だからと言って黙らなくてもいいですよ。

きれいなお口は評判いい。 リステリン ポケットパック」

「私が上司として全くだめなことを話してくれたな。

もっとフィードバックを聞かせてくれないか。

きれいなお口は評判いい。 リステリン ポケットパック」

P46 化粧品 Physicians Formula

「肌色がよくない - 病人みたい - 何それ…病人みたいな肌色なんて - フェイクタンでもしようかしら - そうするとオレンジ色になるのよね - オレンジ色でテカっちゃう。どうしよう…

サマーエクリップス; ソーラー・パウダー; マジック・モザイク・ブロンザー
太陽ダメージ0の自然な小麦色の肌は、専門家にお任せ下さい。

No1のブロンザーでお馴染みの Physicians Formula だから、あなたにピッタリのブロンザーが必ず見つかります。

PHYSICIANS FORMULA 鏡の自分が信じられない!

お近くの高級ドラッグストアもしくはディスカウントストアには、
800-277-0333にご連絡、もしくは PhysiciansFormula.com をご覧ください。」

「これ、シワかしら - シワよ - もうやだ、シワだって - これからデートなのに - 35才、独身でシワ女 - いや、落ち着くのよ - 落ち着いてられないって!

カバー・トックス・テン50・リンクルセラピー・コンシーラー

臨床検査の結果、つけてから10分でシワは50%、目の隈は10時間で52%、10日間で77%も見えなくなることが証明されています。

PHYSICIANS FORMULA 鏡の自分が信じられない!

お近くの高級ドラッグストアもしくはディスカウントストアには、
800-277-0333にご連絡、もしくは PhysiciansFormula.com をご覧ください。」

「肌がすごいまだら - お化粧厚めにしよっと - そうすると吹き出物になるのよね - するとまたお化粧が厚めになる - そしてピエロみたいに… - そしたら芸でも覚えて - サーカス団員になる - 最高…

ミネラルウェア・タルクフリー・ミネラルメイクアップ

敏感、吹き出物がでやすい肌には、この超優しいフェースパウダー、ファンデーション、アイシャドーをお使いください。

PHYSICIANS FORMULA 鏡の自分が信じられない!

お近くの高級ドラッグストアもしくはディスカウントストアには、
800-277-0333にご連絡、もしくは PhysiciansFormula.com をご覧ください。」

「今日は必ずアイメイクが乱れる - 時間の問題だって - するとアライグマみたいになって - それか泣いたと思われちゃう - つまり情緒不安定なアライグマ - もう言うこと無し。

アイ・ディファイナー・フェルトチップ・アイ・マーカー

にじまない、先が細いリキッドライナー。24時間と長持ち。

PHYSICIANS FORMULA 鏡の自分が信じられない!

お近くの高級ドラッグストアもしくはディスカウントストアには、
800-277-0333にご連絡、もしくは PhysiciansFormula.com をご覧ください。」

P47 **化粧品** **Elternhaus**

ドイツのアーティストグループ、Elternhaus が出した香水。名前は 6 つの宗教
(イスラム・仏教・ユダヤ・キリスト・ヒンズー・道教)からなる。

「はじめてお互いの臭いが嗅げる（仲良くできる）

思想和合の香り by Elternhaus」

P48 **化粧品** **Reach**

「リーチ。歯ブラシがしばらくご無沙汰しているところのために」

P49 **化粧品** **Always**

「幸い、私のナプキンだけにはイライラしなくていい。

ギャルのもの。 always」

「幸い、私のナプキンだけは信頼できるわ。

ギャルのもの。 always」

P50 **化粧品** **Burt's Bees**

自然化粧品を製造する米国ブランドのキャンペーン。

「この小さい入れ物を埋める為に必要な蜂ろうを求めて 38,400 マイルも旅する
なんて信じられます？ ああ、飛行機のマイレージがあれば…。

この自然ハンドクリーム素材である蜂ろうを作るために蜂はひたすら花粉を
を集めます。植物油、ハーブ、ビタミン配合。Burt's Bees の自然商品を
お試しになるには、お近くのお店まで蜂の如く直行するか burtsbees.com へ」

「‘逆境に陥ったらどうする*?’ ‘そんなのキューティクルにすりこむのよ、
当たり前でしょ。’

蜂ろう、ローズマリーエキス、レモン油を配合したレモンバター

キューティクルクリームはすぐ効きます。Burt's Bees の自然商品を

お試しになるには、お近くのお店まで蜂の如く直行するか burtsbees.com へ」

* -life gives you lemons (レモンの様に酸っぱい(辛い) ことがあったら) という慣用句と
レモン入りの製品をかけている。

「‘ニンジンで夜目が見えるようになるんだって。’

‘弊社のニンジンは日中のお顔の見え方に役立ちます。’

ニンジン種油は、肌の細胞の再生を促進し、日焼けのダメージ修復に役立ち

ます。弊社製品は、全て台所や庭で見つかる自然素材でできています。Burt's Bees

の自然商品をお試しになるには、お近くのお店まで蜂の如く直行するか

burtsbees.com へ」

- P50** **化粧品** **Burt's Bees**
「働き蜂にはお肌綺麗だね」 「雄蜂にはカリスマを感じさせるね。」
化学物質や充てん剤無しで肌を保湿するので敏感肌の方にもお使い頂けます。
弊社では、健康な自然素材だけを使った人に優しい製品を取り揃えています。
Burt's Bees の自然商品をお試しになるには、お近くのお店まで蜂の如く
直行するか burtsbees.com へ」
- P51** **化粧品** **The Colomer Group**
化粧ブランド、Natural Wonder のキャンペーン。
「テイスト」
- P51** **化粧品** **Smint**
口臭ケアミントブランドのキャンペーン。
「もっと近くで話そう」
- P55** **娯楽** **Nintendo DS**
任天堂 DS ソフトでお馴染みのゲームのキャラクターが各モードで登場すると
いう新しいテトリスのキャンペーン。
「テトリス・マリオ。 2つの名ソフト。一つのゲーム。任天堂 DS」
「テトリス・ドンキーコング。 2つの名ソフト。一つのゲーム。任天堂 DS」
「テトリス・メトロイド。 2つの名ソフト。一つのゲーム。任天堂 DS」
「テトリス・ゼルダ。 2つの名ソフト。一つのゲーム。任天堂 DS」
- P58** **娯楽** **Jenga**
積み重ねて遊ぶお馴染みゲームのキャンペーン。
「君はチャレンジャーかい。ジェンガ」
- P59** **ファッション** **55DSL**
ストリートファッションブランドのキャンペーン。
「一日、55 秒。本気で生きよう」
- P61** **ファッション** **Frank Dandy Superwear**
スウェーデンの下着ブランド。
「FRANK DANDY SUPERWEAR 予期せぬことに備えよう。
誰が急に來るか分からない。目を覚ますのが自分のベッドかご近所のベッド
かも分からない。プールパーティだって病院だってあり得る。だからこそ
下半身はいつも清潔でいましょう。」

P66 **ファッション** **Oliver's Closet**

「二人がポーズを取っている間、ルビーは残りの人生でどう世界を冒険するかを着々と練っていた。まず、最初は食料品店に行って、と。OLIVER'S CLOSET」
「幸せは空でも、海でも見つかるものではない。心だって違う。幸せとは人生いつか必ずピンクがすごい似合う時が来ることを知ることである。

OLIVER'S CLOSET」

「オリバーは、昼寝という概念の専門家です。毎日最低平均 15 分はこの芸の訓練をしていた。

OLIVER'S CLOSET」

「ルビーにとって、行き先なんて関係なかった。フライドポテトがあれば…。

OLIVER'S CLOSET」

P67 **ファッション** **Bocage**

フランスの靴ブランドのキャンペーン。

P69 **食品** **Ana Maria**

「予想以上に中味がある Ana Maria Mini Cake。」

P70 **食品** **Harry's**

「Harry's の食パン。優しく、柔らかい」

P71 **食品** **Wrigley's Orbit (ガム)**

「歯を若く保つ。」

P74 **食品** **AquaDrops**

「渴いた口には、フルーツたっぷりの Aquadrops。

シャキッとしたフルーツ味のあるさわやかなお菓子」

P74 **食品** **Minde Knaz**

ノルウェーの食品ブランド、Minde のトウモロコシスナック。

「外は甘く、中はナッツ*」

* - nuts は、「狂っている」という意味がある。

P75 **食品** **Sweet Brazil**

チョコレートブランドのキャンペーン。

「溶けてしまう」

- P76 食品 MAC/VAL Contemporary Art Museum Restaurant**
フランスの現代アート美術館の中のレストラン。
「毎日午前 11～午後 11 時営業。休業：日曜」
- P77 ハウス&ガーデン Dulux**
ペンキメーカーの定番コレクション、香り付き壁用ペンキ
「贅沢さを添えて。シグネチャーコレクション。超高級香り付き壁用ペンキ」
- P78-9 ハウス&ガーデン Ace**
洗濯洗剤のキャンペーン。
「Ace（最高級）の白さは Ace だけ。」
- P82 ハウス&ガーデン Downy**
‘朝顔&ハニーサックル’ や‘バニラ&ラベンダー’等、各種香り付きの洗濯柔軟剤
シリーズのキャンペーン。
「それはそれは美しい感触です。」
- P83 ハウス&ガーデン Ariel (洗濯洗剤)**
洗濯洗剤ブランドのアンビアントメディアキャンペーン。
「汚れはさけられない。」
- P84 ハウス&ガーデン Weber (BBQ グリル)**
米国 BBQ メーカーのキャンペーン
「グリルすること*。1951 年からアメリカで最も愛されている道楽。」
* - ‘grill’とは人を痛めつける、問いつめる、等の意味がある。
- P85 ハウス&ガーデン Spontex**
英国掃除用品メーカーのスポンジブランドのキャンペーン。
「すごい吸収力」
- P85 ハウス&ガーデン Compo (肥料)**
木の下にはある家系の各自名前が書いてある。家系図のことを‘family tree’という。
「木の肥料。 Compo」
- P85 ハウス&ガーデン Duracell**
ショッピングモールのエスカレータに半分隠れた電池のシールを貼った
アンビアントメディアキャンペーン。

P86 **ハウス&ガーデン** **Cascade**

食器洗い機洗剤ブランドのキャンペーン。

「これこそピカピカ。」

P87 **ハウス&ガーデン** **Staron**

水晶を素材としたカウンタートップブランドのキャンペーン。

「自然とテクノロジーの融合。

サムソンの STARON[®] Quartz は、自然とテクノロジーの優れたところを融合して出来た光沢ある高級カウンタートップ。STARON[®] Quartz は、93%が自然の水晶であり、強度が高く、キズが付きにくいことが特徴です。高度ポリマー素材の素材では表面は、スムーズで汚れにくく、シーリング仕上げの必要がありません。花崗岩の様なまだらさがない STARON[®] Quartz の色合い。STARON[®] Solid Surface もご用意しています。

画期的なカウンタートップについては、www.getstaron.com にアクセス、もしくは 1 800 795 7177 までお問い合わせください。」

P90 **ハウス&ガーデン** **Ionique**

肥料ブランドのキャンペーン。

「マクロ栄養素が配合された ionique。」

P91 **ハウス&ガーデン** **Naturoptic**

仏 Naturoptic 社の双眼鏡キャンペーン。

「もっと近くで見よう。高精度双眼鏡 Naturoptic」

P92 ハウス&ガーデン Pattex

強力接着剤のキャンペーン。Pattex エクストリームゲームという架空のゲームを作り、過激なゲームで、ものを散々壊しても Pattex で直せるというストーリーで商品特性を訴求している。

「ローズ家の戦争 遊ぶ&直す

パートナーとビシバシっと楽しんでください。

心を傷つけないで、お皿で十分！

しっかりケンカをして、発散仕切って初めて不死鳥ごとく蘇るのです。だから情けなんて無し！何でも割れるものであれば手当たりしだい相手に投げるましょう。

見事当たればポイント獲得。全てが割れたらゲームオーバー。高得点が勝ち、なんて当たり前ですが…。

Pattex Repair Extreme があれば、全ての投射物を元の形に戻せます。陶器、木製品、貴金属、革、ガラス、プラスチックとなんでもくっつけてしまいます。これでもう偽りの平静さとおさらば。次の衝突に備えましょう。

ゲームのコツ：

賢く動くのであれば引き出しや戸棚など武器となるものがたくさんある場所の近くに陣地を構えましょう。敵に優勢でいるにはこれしかありません。」

「シェーク・ざ・ハウス 遊ぶ&直す

地震を起こしてみよう。

必要なものは、家具やものがたくさんつまった家だけ。揺らし方はお好みで。爆弾、解体用の鉄球、油圧支柱となんでもござれ。陶器、木製品、貴金属、ガラス、プラスチックが壊れるときには震源でじっくり楽しみましょう。

注意！家が解体したらゲームオーバー。

「シェーク・ざ・ハウス」は何回でもお楽しみ頂けます。Pattex Extreme があれば、壊れ物は簡単に修復できます。陶器、木製品、貴金属、ガラス、プラスチックとなんでもくっつけてしまいます。つまり、地震後は次の地震の準備段階ということ。

ゲームのコツ：

マスター地震家は誰だ？

‘ベビー地震’、‘中堅地震’、‘マスター地震’と誰が一番の地震家？毎揺後、破片を集めて一番多く破片を作った人が、まさにマスターです。」

P93 その他 The British Museum

大英博物館のキャンペーン。

「彼女は美貌で、皇帝を虜にし、帝国を倒した。

美貌の可能性は無限というのは、紛れのない真実です。クレオパトラ - 彼女を知る人は、クレオパトラは最も美しいのではなく、最も魅惑的と形容していました。彼女の秘密はって？ファッションを追うのではなく、ファッションを自分で作っていったことです。（このポスターの彫刻も実は、クレオパトラのヘアスタイルを真似っこしたローマ女性）。皆さんも自分のルックスを変えたい！とお考えであれば、大英博物館で10,000年の美の歴史をご参考になってはいかがですか。週7日営業。ステキにも（ファッションの中心地である）オックスフォード通りとコベントガーデン、駅ではトッテナムコートロードが近くです。」

「熟練の師からヨガを学ぼう。

アシュタンガヨガの腕を上げたいとお考えのあなた、よく考えてみて下さい：完璧な姿勢に到達するには誰に学ぶべきか。200年以上も前に南インドで生まれた静寂そのものを体現したこの銅でできたヨガの教祖？それとも近所のジムでエアロビに体力の限界を感じてヨガを始めた個人トレーナー？まだ決めかねている方は、大英博物館のアジアコレクションに行けば、無料でこのヨガ師に会えますよ。それも週7日。個人トレーナーとなったらそうはいきませんからね。」

「有力な誇大妄想者の7大特徴

<歩き回って治めた(MBWA-英語の頭文字)>

一般的には、MBWAを開発したのはIT企業のHP社と言われるが、歴史を溯るとヘンリー五世やローマ帝国帝王アウグストゥスはよく変装して街を散策し、市民の様子を伺ったような。

<汚れるところには…>

ローマ帝国帝王ベスパシアヌスは、トイレを課税対象にし、富を築いた。息子のタイタスがこれを避難したところ、父はすかさず金塊を息子の鼻の下にかざし、問うた。「これが臭いか」。確かに一理あり。

<ブランディングが全て>

ノルウェー戦士、通称赤毛のエリックがその凶暴さにバイキングから追放された（これだけでもただならぬ人物と言えるが…）時、西の果てに移住しようと一族の説得にかかった。それも素晴らしい名の場所にして。これがグリーンランドの始まりである。

<予断を許さないこと>

侍の中の侍、宮本武蔵は、敵の考えを読み、これを乱すことが勝利につながると常に教えていた。敵が山を思うのであれば、海如く戦え、海を思うのであれば、山如く戦え。

P93 **その他** **The British Museum**

<口数少なくして賢さを>

アテネを黄金期へ導いた一大政治家、ペリクレスはその演説で名を馳せた。議論となると、殆ど口を開かず必要最低限の発言に止めたことから、彼の言葉は神がかっているとされた。他の政治家はペリクレスを‘オリンピアを代表する男’とした。

<（欲張り）有力者はいずれ滅びる*>

1,000 年前、マヤ文明が何故消滅したかは未だに解き明かされていないが、事実として分かっていることがひとつある。最後の最後まで王は王国が崩壊していることには目をくれず、他より大きな城を作るのに必死だったそうなの。

<インスピレーション>

カエサルは、アレキサンダー王の墓で元気をもらった。チャーチルは演説が煮詰まるとカエサルの演説に目を通した。ジュリアーニが何かいい案を、と願う時にはチャーチルを思い出すのであった。偉大な統率者は、誰にとっても刺激となる。仕事で煮詰まった時は、大英博物館に行けば会えますよ。週7日営業、無料です（経営コンサルタントとしては、かなりお得でしょ。）」

「どうすれば無敵になるか。

800 才の老人が語る。

本当に本当に本当に自分を強く信じている時、可能性は無限です。いや、ホントに。例えば、ノルウェーの戦士、ベルセルクは、自分たちは無敵で、一人で何千人も倒すことができると信じ込んでいました。そしてこれが真実となったのです。一人で英国の軍隊を倒す者もいました（ま、最後は負けましたけど）。お昼休みにでも、この盾に噛みついた凶暴戦士の眺めてみては。英国博物館のルイス・チェアマン展示室で待っています。」

P94 **その他** **Berliner Philharmoniker**

「ワイルドなクラシック。ベルリンフィルハーモニーの室内楽曲」

P95 **ペットフード** **Globus**

ペットフード店のキャンペーン。

「0.55 ユーロ。キテキヤット成猫キヤットフード 各種 500mg 缶」

「0.79 ユーロ。ペディグリー老猫キヤットフード 各種 500mg 缶」

「1.09 ユーロ。トリル鳥餌 各種 300mg 箱」

P97 **医薬品 & 市販医薬品** **Bayer**

同社の幼児用鎮痛剤、Actron のキャンペーン。

「子供の頭痛に効く鎮痛剤」

P98 医薬品 & 市販医薬品 Band-Aid

伸縮性に優れたバンソコ。

P98 医薬品 & 市販医薬品 LidoPosterine

「痔核の痛みに効きます」

P98 医薬品 & 市販医薬品 Silomat

「不愉快*な咳に」

* - 原語の irritating は、「不愉快」と同時に咳がひどい時の形容詞として使われる。

P100 医薬品 & 市販医薬品 Cesradyston

「燃料価格の暴騰。毎日がちょっと良く見える：自然な抗うつ剤。」

「税務調査。毎日がちょっと良く見える：自然な抗うつ剤。」

P101 出版・メディア Localia TV

アダルト番組専用局のキャンペーン。

「暗示の術。月曜から金曜。深夜より。アダルト映画ならここ。」

P102 出版・メディア Radio 88.6 (ラジオ局)

「タイタニックの惨事と言え、船の沈没じゃない、あのサントラだ。

聴きたい曲を流す。88.6」

「ここでは、(音楽の) 罪はちゃんと報告(報道)する。他局は(無知にも)流す。

聴きたい曲を流す。88.6」

「ここでは、フィル・コリンズが流れない日こそ、Another Day in Paradise*だ。

聴きたい曲を流す。88.6」

* - 同氏のヒット曲の題名。和訳すると「至福の日」

「曲を繰り返し流す必要あるか？暗記したいってわけ？

聴きたい曲を流す。88.6」

P103 出版・メディア Canal+

フランスの民放局が主に広告主を対象に展開したキャンペーン。ビジュアルには、二つの異なるブランドが（飛行機と空気清浄剤(air wick)、時計とミント(tic tac (チクタク)) 混在している。

「ブランドメッセージの混乱は避けましょう。

テレビ広告が多すぎると言われる中、広告主が明確に表示されない可能性があります。Canal+Régie では、この様な混乱がないよう綿密に広告スペースを設定し、広告主の皆様のメッセージが正確に伝わるよう心がけています。

Canal+ メディア・マネージメント」

P104 出版・メディア MTV

「"Are You Gonna Go My Way" Lenny Kravitz

コード3つで全てを手にする。」

「"American Idiot" Green Day

コード3つで全てを手にする。」

P105 小売り Servex

オランダ鉄道の各駅にある小売店を宣伝する企業キャンペーン。

「定刻で（いいタイミングで）ロールを味わう。 美味しい駅の味」

「ソフトドリンクに乗り換え（変える）。 美味しい駅の味」

「特急でコーヒーをお楽しみあれ。 美味しい駅の味」

「一等のクロワッサン。 美味しい駅の味」

P108 小売り Globetrotter

ハイキング・アウトドアグッズ小売店のキャンペーン。

「(栄養価表示) 食べ放題。屋外コンロ。Globetrotter より」

P109 小売り Globetrotter

ハイキング・アウトドアグッズ小売店のキャンペーン。

「Globetrotter。アウトドアグッズ」

P110 小売り Ecostore

環境に優しい商品を扱う環境運動を展開する企業のキャンペーン。

「ひどい化学薬品とはおさらば。」

P112 小売り Booksplus

書店のキャンペーン。PCのブラウザでよくあるエラーメッセージがページに印刷されている。

「本は決して裏切らない。」

P113 サービス Fumigaciones NG 3000

駆除業者のキャンペーン。

「ご自宅の生き物が何にも屈しないようであれば、ご連絡ください。

必ず駆除します。」

P114 サービス Salon Platinum

美容院のキャンペーン。

「そのひどい性格、髪型でカバーしましょう。

ご連絡はイアンまで (714) 3084115

Salon PLATINUM ヘアデザイン・カラー専門家」

「そのアホみたいな髪型、早く変えましょう。

ご連絡はイアンまで (714) 3084115

Salon PLATINUM ヘアデザイン・カラー専門家」

「ロック・映画・ポルノ。どんなスターの髪型でもお任せください。

ご連絡はイアンまで (714) 3084115

Salon PLATINUM ヘアデザイン・カラー専門家」

P115 サービス Tieturi

IT・プロジェクトマネージャー養成サービスを提供する会社のキャンペーン。

「群れで一番進化しよう。www.tieturi.fi

Tieturi は、IT/プロジェクトマネージャー養成サービスを提供する北欧

大手企業です。是非、弊社のコースをお試してください。

ビジネスは進化している。あなたも後れを取らないように」

P116-7 サービス DHL

トラッキングサービスを訴求したキャンペーン。

「現在小包は、カルガリー北緯3度を通過中の飛行機のなかです。

もう発送物探しは謎ではありません。DHL トラッキングサービス」

「現在小包は、ラハティとバーサの間にある林を通過中のトラックのなかです。

もう発送物探しは謎ではありません。DHL トラッキングサービス」

「現在小包は、3番街、17番通りを越えたところでまもなく到着です。

もう発送物探しは謎ではありません。DHL トラッキングサービス」

P117 サービス DHL Express

立体屋外広告で、スキポール空港の正面玄関の前方に設置された。小さいボールがA地点からB地点まで、最短距離で動き、その後目に見えない仕掛けでAまで戻されて同じルートを辿るという仕組みである。

「常に正しい選択。DHL」

P118 サービス 辻調理学校

有名調理学校のキャンペーン。

- P119 サービス OroVerde**
熱帯雨林保護団体のキャンペーン。
「チェーンソー虐殺。熱帯雨林を殺すことは、木以外をも滅ぼすことになる。
OroVerde。 熱帯雨林財団」
- P120 社会&環境 Acres**
動物保護の研究や教育を行う財団のキャンペーン。
「違法伐採が殺しているのは木だけではない。」
- P121 サービス FAD**
スペインの麻薬反対運動を展開する財団のキャンペーン。
「妄想。そしてある日自分が自分でなくなる。麻薬反対財団」
「憂鬱。そしてある日自分が自分でなくなる。麻薬反対財団」
「苦悩。そしてある日自分が自分でなくなる。麻薬反対財団」
- p124 社会&環境 保険社会福祉省**
米国の省庁が若者を対象に運動を促進したキャンペーン。
「親指を休めて、本当の遊びをしよう。 米国保険社会福祉省」
- P125 社会&環境 United Way of Calgary and Area**
カルガリー近辺のあらゆる社会問題に取り組む非営利団体のキャンペーン。
「本当に助けが必要な人が誰かは必ず明白とは言えない。」
- P126 社会&環境 Sotokoto**
各種社会問題を取り扱う環境・ファッション誌、「ソトコト」のキャンペーン。
- P127 社会&環境 INPES**
フランスの衛生教育・予防国立研究所の屋外キャンペーンで全国 600 都市の駅やバス停で展開された。
「おめでとう。これであなたも HIV 感染患者に近づくことを恐れない少数派の一人となりました。」

P128 社会&環境 The Smithsonian Association

生涯教育、芸術活動を支援する非営利団体。小切手の主は女優・外交官でエンターテインメント業界にあらゆる形で貢献してきた、シャーリー・テンプル。ブラックは夫の名字。

「(小切手) 金額 シャーリー・ブラック

The Smithsonian Associates への支援は、スタジオ、パフォーマンスアート、映画活動に役立てられます。夢にご協力ください。

ResidentAssociates.org/support/giving にアクセスして、あなたの寄付がどのような活動を支援するかご覧になってください。」

P129 社会&環境 Recycle Western Riverside

ロンドンのリサイクル運動の一環で、バタシー発電所やロンドンアイなどの名地を扱い、市西部のリサイクルを呼びかけている。

「いつになったらリサイクル始めるんだ? recycle.westernriverside.org.uk」

P129 社会&環境 World Press Freedom Day

世界報道自由の日のキャンペーン。

「見ることのできない世界は、変える力もない。」

P131 スポーツ Miklagard Golf

ノルウェーのゴルフコースのキャンペーン。

「ノルウェー最高級の戦場」

P132 スポーツ adidas

28日間マネーバック保証キャンペーン。

「テストラン 28。 第1日-ニコ! さっそくお試し; 2日目-いいかんじ; 3日目-アスファルトが絹みたい; 4日目-感触グー; 5日目 100歩も 10歩の感覚; 6日前-夕食前に 6マイル... 25日目-雲を歩くみたい; 26日目-村 3つ分; ノンストップで走る; 27日目-トレッドミル-レベル 10! ; 28日目-返却? 有り得ない!

今、adiStar もしくは Supernova をお求めになるともれなく 28日間-どこでもお試し頂ける試用期間が適用されます。履いた結果、お気に召さない場合は、店頭までお持ち頂ければ、その場で全額払い戻します。adidas.com/testrun28」

P132 スポーツ adidas Missy Elliott Collection

Missy Elliott コレクションの導入キャンペーン。

「リスペクト。M.E.」

P134 スポーツ **Converse**

「オリジナル・All Star」

P134 スポーツ **Naper Olympic Health Club**

米イリノイ州ネイパービル市にあるジムのキャンペーン。

「胸をズボンに入れ込むなんてことは絶対しませんわ。」

「このお尻、運賃2倍なんて絶対ありませんわ。」

「えくぼは、頬*によってはかわいいのよね。」

* - butt cheeks (尻頬) の頬を指す。

P135 スポーツ **Agacé**

スケートボードブランドのキャンペーン。

「スケボは我々の血に流れている。」

P137 旅行&レジャー **Mornington Peninsula**

豪ビクトリア州の観光地域の宣伝キャンペーン。

「オーストラリアっぽくない感じがある」

P138 旅行&レジャー **Iberia Maintenance**

スペイン航空会社のメンテナンス部門のキャンペーン。

「お客様の安心と安全のために」

P139 旅行&レジャー **Mexico's Tourism Board**

メキシコ政府観光局のキャンペーン。

「www.visitmexico.com ワンクリックで到着。」

P143-144 クラシック Tom Monahan

代理店 Leonard/Monahan (米ロードアイランド州プロビデンス市) の創始者であり、90年代は Communication Arts 誌のコラムニストとして活躍。93年、クリエイティブ・コーチ会社、Before&After を設立し、世界各国の代理店・マーケッターを対象にトレーニングを提供している。最近、CD のオンライン情報源として、TheCDForum.com というサイトを立ち上げた。

<プリント>

NUK (Gerber 社のニップル)- 1982

赤ちゃんがご飯を食べる時に努力することが何故いいのか。

乳児が母乳を飲むことは空腹を満たすだけの行為ではありません。

自然にしゃぶる動きには、あらゆる筋肉の伸縮、下あごの動き、舌の戦略的な位置づけ、とあらゆる行為が含まれます。

母乳も自然に出てくるのではなく、この様な行為を直感的に行うことで初めて飲めるのであり、また、赤ちゃんの大切な筋肉の発達につながるのです。

よく食べて、よく運動する赤ちゃんは穏やかでよく寝る、といいますが、納得いきますよね。

NUK 歯列矯正ニップルは、お母さんの乳房の様に作られています。

この不思議な形・デザインは、授乳のプロセスを参考にしています。全ての曲線は意味があるのです。

NUK ニップルは、てっぺんに穴があるので、赤ちゃんがミルクを吸い込んだ時、口のてっぺんにミルクが当たり、唾液と混ざり易くなるので、消化が良くなります。

また、一般のゴム製ニップルより穴が小さいため、授乳している時と同じような口の運動ができます。

赤ちゃんの舌にあたる側はあえて直線にし、安定して吸い込みができるようにしています。

NUK ニップルは、市販の大手ブランドと併せてお使いになれます。NUK 製品は、赤ちゃんの口腔の発達を支援するべく開発されました。おしゃぶりははじめとするその他育児用品も取り揃えています。

CRISPY BROWN RICE (Erewhon 社のシリアル) - 1989

成分表示： オーガニック麦米、大麦の麦芽、海塩

他に足すものはありません。Erewhon

KEDS - 1988

\$65 Reebok 冗談でしょ。

単に歩き回れるスニーカーが欲しければ、高パフォーマンスシューズに高いお金を払う必要がありますか。KEDS はたったの\$24 です。KEDS 心地いい。

P144 クラシック Tom Monahan

NUK - 1983

赤ちゃんの歯茎は歯ブラシの感触をどう感じているか考えたことはありますか。

NORTON - 1984

つるつるウナギテスト

これをいつもの作業手袋で試してみましょう。

P145-146

Students Contest (学生コンテストー今年の学生コンテスト受賞候補作品です。毎年読者の投票で1作品が選ばれます。詳しくはwww.luerzersarchieve.comまで)

SKY Light 「T-レックス vs いつも遅れる電車。

また、いつ来るか分からない電車を待ってホームにいるの？

それよりも SKY light で恐竜映像を観れば？

自分はどこにいたいかな。 新携帯メディアプレーヤー」

「ルーニー vs 最も退屈なバレー。

単に彼女がバレーを好きだから劇場に来てる？

それよりも SKY light でルーニーのプレーを観れば？

自分はどこにいたいかな。 新携帯メディアプレーヤー」

adidas 「adidas でパワー補給」

Adobe 「ストロークの加減で顔の印象は全然かわる。

Adobe System フォントは、豊富なオプションを取り揃えているため、
時と場合に合わせて印象を変えることができます。」

「ディテールを圧縮、伸長、強調。

Adobe System フォントは、豊富なオプションを取り揃えているため、
時と場合に合わせて印象を変えることができます。」

Rentokil 「大きすぎる問題はありません。Rentokil ペストコントロール。
小さすぎる問題もありません。」

<TV>

p157 自動車 Audi A4 Quattro “The Dog” 30”

広告の常套手段とも言える赤ちゃんや動物。ここでは、黒犬を使って、スタイリッシュに A4 Quattro の走りを訴求。場所はノルウェーの雪世界。凍った道を行く車と犬。しかし急カーブになった途端、前進するのは Audi だけだった。

自動車 Renault “Crash Test (衝突試験)” 1’

車の安全性が注目される中、この‘衝突テスト’はどの国が最も安全な車を作るか、という切り口で訴求したユニークなスポット。しかしテストにかけられるのは、車ではなく、各国の代表的な食物の巨大版。(BGM は、シャンソン ‘J’attendrai’の原曲) ドイツの白ソーセージ、日本の巻き寿司、スウェーデンのクリスプブレッド、と全て敗退。そして、最後残るはフランスのバゲット。少々へこみながらも全く壊れずにテストに合格。
“最も安全な車はフランス製。”

自動車 Renault Megane “The Keyhole (鍵穴)” 45”

アメリカの若者の度胸試しの一つが、零下で旗竿をなめるというもの。このスポットでは、この応用版ごとく、朝車で出勤しようとする男性が独特の方法で鍵穴の氷を取ろうとしている。手こずる中、お隣さんは、メガヌで楽々出勤。最後のスーパーで種が明かされるドアの開閉とエンジンスタートができる“ハンズフリーカード”搭載。

自動車 Toyota Tacoma “Tide (大波)” 30”

昨年の‘火山’に続き、自然の力に立ち向かいその強さを訴求するという車広告の定番となった手段で展開するシリーズの新作。今回は、Tacoma が地震や火山でない、水の威力に挑戦させる。オーナーは、水辺に愛車を置いてボートで沖に出てしまい、Tacoma は一人勇敢に戦うのだった…。

自動車 Toyota VIOS “Jogger (ジョギングする人)” 30”

トヨタの VIOS は人を惹き付けてやまない。これに目を付けた湖に住む怪獣は同車の切り抜きを水際に置き、獲物を待つ。そこにたまたま男性がジョギングで通りかかり、ふと VIOS を見かけ、近寄る。十分近づいたところで、怪獣がパクっと男性を飲み込む。一回水の中にひっこむが、さっきの勢いで倒れた切り抜きをまた立て直し、次の獲物を待つ怪獣だった…。

p157 銀行・保険 Bangkok Insurance

“Twister (竜巻)” + “Tyre (タイヤ)” 各 30”

竜巻で解体した家が、瓦一枚残さず元通りに戻る可能性、車のタイヤが勝手に外れ、高速道路をテニス如く打ちまわれ、元に戻る可能性はかなり低い（スーパーでは0.0000001%と、若干インチキな数字が表示してあるが…）。しかし実際起きてしまったわけだから、人生他にもっと起きる可能性の高いハプニングに備えてバンコク保険に加入しましょう。

p158 銀行・保険 UTI Bank “Family” 1’

都会社会には、つきものになってしまった段ボール箱暮らし。しかしこのスポットでは、貧困の悲惨さではなく、家族が自然と段ボール箱と生活している様子が描かれている。箱の中で鳴る目覚ましで起きる父、箱から出したバケツで床掃除をする母、箱の中でおもちゃのお馬で遊ぶ子供…。引っ越しづくしか引っ越ししたてか、いずれにせよそろそろ家を買う時ではと提案し、住宅ローンのサービスを訴求している。

アルコール飲料 Guinness “Dance” 30”

最新の「聖パトリックの祭日」キャンペーンでは、コラージュのアニメーションで、ギネス醸造の歴代マスターが二人登場するが、衣装は何故かアイリッシュダンス。しかし、これはお祭り、ひとまず蓄音機から流れる音に合わせて踊り始める。すると一気に床が陥没し、二人は地下に落ちる。こういう時でもギネスで乾杯できれば万事よし！

アルコール飲料 Guinness “Fridge (冷蔵庫)” 30”

“Good thing comes to those who wait（待つ者にはいいことがある）”というタグラインで展開してきたキャンペーンが数ヶ月前の“noitulovE”で復活したのは記憶に新しいが、今回は缶入りの新作。このCMが本当であれば、冷蔵庫を開けてギネス缶を手にする度に小さいギネス男がちゃんと生を注いでくれる、らしい。

P158 アルコール飲料 Miller Lite “Bear” + “Penguin” 各 30”

競合のバドワイザーが動物を起用したキャンペーンにちょっと悪戯心で打ち返したミラーライト。www.millerauditions.com へのアクセスを促進し、これら動物のオーディション全編を観て、評価するというプロモーションでもあり、動物たちは役者としての善し悪しを話すという設定。映画「Being John Malkovich」や IKEA の CM 「Lamp」でお馴染みの監督 Spike Jonze のこの品では、本物の役者の声をアニメトロニクスで再生した動物の映像に合わせている。

アルコール飲料 Murphy’s Fastflow “Stickman (線で書いた男)” 30”

注ぐのに時間がかかる生ビールに対し、これは商品名の通り素早く、なんと 26 秒で 1 パイントが注げてしまうというのが売り。

注ぐ(draw)間にパブの主人が注いでいる簡単な絵が 26 秒で画けて(draw)しまうわけだ。

非アルコール飲料 Coca-Cola Light “The Chase (追いかけて)” 50”

2001 年 Levi’s の CM “Odyssey” にならってという感が否めない作品。

(他ブランドでもあったが…)。しかし今回は二人が大きな家中をまるで引力がないかの様に追いかけて回すという設定。観ていると少々バランス感覚がおかしくなるかも？追いかけて回す理由はコークリライトの取り合い。そして駆け回るお陰で、こんなスタントも可能？

P159 非アルコール飲料 Pepsi “Pepsi Fest (ペプシ祭)” 1’

ドイツのオクトーバーフェストとならぬ、ペプシ祭では、これでもかと思うくらいベタな要素が詰まった CM。テント内でボールを操るサッカーヒーロー達。ダートスカーと胸が強調された民族衣装でビールならぬペプシを運ぶ女の子たち。バイエルン地方の民族衣装を着た男達があの“Da Da Da”に合わせて踊る。一見の価値有り。

非アルコール飲料 リゲイン “カマキリ vs 紋白蝶” 30’

紋白蝶の羽の威力たるは、これまで脅威だったカマキリ、そして網で捕まえようとしていた人間さえも吹き飛ばしてしまう。最もパワフルなエネルギー飲料を飲んで、かわいい蝶は大物に変身したわけだ。

p159 娯楽 Electronic Arts “Black” 1’

破壊することの快感…がベルディの‘マクベス’「魔女の合唱」と共に描かれる。シャンデリア、大理石の豪邸は瞬くまに爆弾とマシンガンの渦に包まれ、まるでマフィアの対決とでも言える舞台と化する。幸いこれは PS2 の新作ゲーム「Black」の CM だった。

食品 Albany Bread “Grandpa (おじいちゃん)” 35”

心温まる南アからの作品。おじいちゃんと孫が仲良く台所でサンドイッチを作る。大好きなおじいちゃんと一緒にいるのが嬉しく、サンドイッチを作る時も何でもおじいちゃんの真似をしている。しかし食べる時となるとこれは限界。おじいちゃんは、すかさず入れ歯を取って食べ始める。

超柔らかい Albany ブランドの食パンだから…。

食品 Burger King “America’s Favorite (アメリカのお気に入り)” 1’

企業タグライン、“Have it Your Way (お好きにどうぞ)”が 30 年代のバスビー・パークレーのミュージカル調に演じられる。美しい女性達はなんとパン、タマネギ、トマト、キュウリ、といった衣装に身を纏い、舞台を縦横無尽に踊る。すると表れるはバーガー王 (これがかなり醜い小男)、美女達はどんどん舞台中央に身を投げ、ワッパーへと変身するのだった。

食品 Charal “Too Late (遅すぎた)” 55”

森の奥へと曲がりくねった道をひたすら進む男。助手席には怪しい紙袋。後部座席にふと幽霊の様に女性の姿が…「それはやらないで」ホラー映画のワンシーンの様に重苦しい雰囲気が漂う。

人里離れたログハウスに到着。一人家に閉じこもる男性。ドア越しに涙を流し、哀願する女性。やっとのことでドアをぶち抜くと時は遅し。男性は肉汁がしたたり落ちる一口をほおばった後だった。

“毎日、Charal はベジタリアンを消滅させている。

Charal。肉の最高峰”

P160 食品 Knorr “Lettersoup (文字スープ)” 50”

アルファベットの順番が違ったり、文字が足りなかったりしても人はその単語を認識することができる、という科学的な見解がここ2年の間、不完全なキャッチコピーの新聞広告をはじめ、色々な場面で注目されている。このCMもその一環でパッケージショット以外は、全て文字で「アルファベットはどこに消えたのだろうか」という問を展開している。最後はお馴染みクノール「アルファベツトスープ」のパッケージカット。

食品 McThai “Happiness” 30”

‘Good times always pass faster (楽しい時はすぐ過ぎ去る)’というタグラインで展開するタイのマクドナルドキャンペーン。ある若い男性がバーガーを食べると、周りの人の動き、武道の様な踊りもそのペースにのってしまふ。食べ方が速くなれば、踊りもスピードアップ。コークを飲みきった瞬間、全員の動きが止まる。

食品 Ragú “Father and Son (親子)” 35”

スパゲッティソースのキャンペーン第1弾。お父さんと赤ちゃんが二人でスパゲッティを食べている。お皿に残ったソースをパンできれいに食べきるお父さん。ふと子供に目をやるとソースは顔中にべったり。奥さんの気配がないことを確認して、パンをおもむろに子供の顔になすりつけて、ソースを‘キレイ’に食べてしまふ。

食品 Ragú “Fingers” 25”

ぼっちゃりした男の子が食卓で食事を終えたところ。ソースが本当に美味しかったようで、手についた分まで丁寧になめている。しかしカメラが引いていくとなんとこれは自分ではなく、となりのちょっと小柄な無表情な子の手であったことが判明。曲はWhite Stripeの“We’re Going To Be Friends (俺たち友達だよな)”。

食品 Wrigley’s Airwaves Active “Launch (着陸)” 1’

ガラナ入りのこの商品は、‘正気に返る’ということのを売りにこれまでもキャンペーンを展開してきた。今回は、宇宙人の悲しい話である。新しい人生を築くため、はるばる地球にやってきたこの宇宙人。歓迎の一つとしてもらったActiveを食べ始めると色々な映像が-地球での生活がいかに退屈かが分かる-ビニエツトごとく目に浮かぶ。そして一目散に脱出を考える彼であった。

p160 食品 Wrigley's Juicy Fruit "Ant" 30"

今年 CM に登場した最も特異なペットと言え、この巨大アリ。最初は飼い主とフリスビーで遊んだり普通のペットを装っているが、しかし Juicy Fruit を前にすると我を忘れてしまう。

“甘いものが欲しいって？”

P161 その他 Lottomatica "Football" 30'

イタリアの宝くじ、Lottomatica の勝率をピッチを使って訴求した CM。

11 人のチームに対し、相手は優に 500 人を越える。

“楽な勝ちはいかがですか。”

その他 MAC/VAL "Art Attack" 50"

Cocorosie の "Not for Sale" をバックに、絶大なビジュアルインパクトある世界が画面に広がる。人が出てきては、色鮮やかなペンキの洗礼を受けていく。

“12,000 m² に広がる現代アート” このアート攻撃を受ける所と言え、昨年末、パリ郊外ヴァル・ド・マルヌ県に開館した現代美術館、MAC/VAL である。

その他 The National Lottery "Bag of Smiles" 1'

‘口無し’ のキャラクター達が朝起きて、洋服と共にカバンにしまってある笑顔を身につけて、街の人々に笑顔を分けていくという創造性豊かなアニメーション CM。サウンドは、Patience and Prudence の "A Smile and a Ribbon"。

“当たったらどうしますか？”

ペットフード Whiskas "Fred" 30"

ベッドでずーっとだらだら寝ている猫の映像に、飼い主の女の子が誇らしげにボイスオーバーで自分のペットを紹介するというほのぼの CM。それも名前は、"Fred the Bedhead (ベッド好きのフレッド)"。

“Whiskas。幸せにいこう”

p161 医療・医薬品 Zazoo “Little Boy” 45”

幼い子供といくスーパーの買い物は親にとっては苦しく、つらい経験となる場合がある。お菓子の袋をカートに入れるがお父さんに棚に戻されてしまい、かんしゃく劇を始める男の子。棚を乱すは、店を走り回るは、ねころがってダダこねるは、周囲の冷やかな視線に困り果てる父親。あの時 Zazoo コンドームを使っていれば、今自分はここにいなかったのに…。

出版・メディア SABC “Maria & Johnny” + “Siphiwe” 各 50”

公共放送局の視聴料の正当性は、現在各地で議論の対象となっている。南ア放送協会のこのキャンペーンでは、視聴料を納めることの意義をテーマにしている。1本目では、家から追い出される老夫婦が、一緒に暮らせるアパート代が支払えないことから離ればなれの生活を余儀なくされる。しかしこの様子が番組で取り上げられたことで、心優しい女性視聴者の支援に授かり、二人はめでたく夫婦として暮らすことができるようになった。2本目では、顔に大きな傷跡がある男の子が、ラジオ局の取材を受けた結果、視聴者の支援によって海外で整形手術を受けられるようになった。

“放送の力”

P164 出版・メディア Zero Magazine “Bullet (銃弾)” 30”

命ははかない。いつ死ぬか分からない。ストップモーションで追う若いイタリア男性は、まさにこの事実を生きている。どこに行っても彼を追いつける銃弾。逃げても逃げ切れないことに気づき、エレベータに乗り込み、運命に身を任せる。

“いつかは死ぬ。だから楽しもう。”

小売り French Connection “Fashion Vs. Style” 1’30”

まさに“Kill Bill”の世界で訴求されたファッションとスタイルの対決。戦いの前のちょっとした儀式の後、二人は激しい取っ組み合いを始める。服は破れるは、びしょびしょになるは、壁やどこやと押しつけるが、なかなか決着が付かない。疲れ切った二人は、お互いを見つめ合い、キスを交わす。強い絆（コネクション）である。

p164 小売り Hornbach “DIY” 40”

“When was the last time you could say: I did it myself

(「自分でやった」という経験、最近ありました?)”という

タグラインの通り、日常生活のあらゆるニーズを満たす製品に囲まれて生活する現代人。スパゲッティカーラーから、犬用トレッドミルから、電動ゆりかご、等。しかし生粋のDIY好きには、これは物足りないはず。やはり自分で作った時、直した時の達成感は何にも変えられない。

サービス Berlitz “The German Coastguard (独沿岸警備隊)” 40”

ユーモアたっぷりキャンペーンの新作は、ドイツの沿岸警備局が舞台。

新米隊員が先輩から機材の使い方などを教わるが、先輩がふと席を

外した時になんと救難連絡が入る。「遭難した！助けてくれ！！」勉強

に勉強を重ねてここまで来た新米は、実は英語が必要だったことは教わっていなかった。しかし応答せねばとマイクに向かい発言：

「今何をお考えですか」

“英語力を磨こう”

サービス National Car Rental

“Internship (実習) ”+“Interview (面接)” 各 15”

「世界記録」をテーマに、同社のサービスのスピードを訴求した

キャンペーン。「世界最早(く終わる)実習」では、受付を任されるが、

やることなく鉛筆をひたすら天井に投げる学生が火災スプリンクラー

に命中。「世界最早(く終わる)面接」では、挨拶の握手と共に机に

置いてあった木製の船を倒してしまう。最後は、「世界最速の

レンタカー」は National Car Rental となる。

サービス Orange “Orange Paint” 30”

“Future’s Bright (未来は明るい)”キャンペーンの新作では、同社の

協調性(サービス拡大・企業買収)と多様性を色鮮やかなペンキで訴求

している。色々な大きさの入れ物にあらゆる色のペンキが流れ込み、通りへとこぼれていく。

“いいことに終わりがいいな、と思いませんか。”

P165 サービス American Legacy Foundation “Profiles (プロフィール)” 1’

着々と居場所を失っている喫煙者。しかし果たして何故吸い始めたのか、どうして止めにくいのか、という質問をこのCMでは追求していく。街中の人々の上に矢印で‘考えていない’‘自信がない’等と喫煙の原因が表示されていく。最後のVOでは、いかにたばこ業界がこの若者たちの弱みにつけこんでいるか、というメッセージになっている。

サービス Amnesty International “Teleshop (通信販売)” 2’30”

今となっては、通信販売で買えないものは殆どない。この通販番組ではアイスクリームメーカーと同列に機関銃を扱っている。銃弾込みのこの商品、デモでいかに威力があるか(ダミー人形が頭、肺、心臓を撃ち抜かれている)、匿名希望を尊重する点などセールスポイントをどんどん紹介し、最後は強烈なタグラインで終わる。
“武器商売はもはや收拾がつかなくなっている”

サービス Department for Transport

“Camera Phone (携帯カメラ)” 30”

何も考えずひたすら友達と遊んで楽しむことが特権とも言える10代。今では、この時代を携帯カメラに収めて大事な思い出として保管できる。このCMに登場する子供達も携帯を手で遊んでいた。しかしこの日の思い出は違う意味で記憶に残るものだった。道をよく見ず渡った友達が車に跳ねられ空中に舞い上がる姿…。
“毎週55人のティーンが道路を
ちゃんと見なかったことを後悔している”

社会&環境 PETA “Milk Gone Wild

(ワイルドになった牛乳)” 30”

かなり物議を醸したこのCMは、動物愛護運動団体、PETAからの新作で、牛乳がいかに有害な製品か、そしていかに牛が虐待されているか、を訴えている。米の人気サイト、“Girls Gone Wild”を参考にしており、ディスコで踊り狂う女性たちは次第に上を剥いでいく。しかしそこで頭わになるのは牛の乳房で、そこから絞りだされる乳に寄って集って飲む男達…。

p165 スポーツ adidas “Toothache (歯痛)” 30”

歯痛の治療と言えば、鎮痛剤から自然療法などが頭に浮かぶが、adidas は商品特性の climacool を訴求したいがためにイメージーションあふれる CM をつくった。歯科の待合室で待つ男の子。はれあがった頬には adidas をガーゼでくくりつけ、ひたすら順番を待つのがあった。

スポーツ adidas International “Adistar” 45”

ちょっと見ただけでは、車の CM と勘違いしてしまう。車らしい部品が部屋いっぱいに浮いており、これが次第に近づき、まるでスポーツカーができるかと思わせる。ところがアクセル後部らしきものができあがると同時にこれが adistar の特徴である後部のクッションであることが判明する。

“Impossible is nothing (不可能なんてなんでもない)”

P166 スポーツ adidas International “Frogs” 15”

複雑なことをシンプルにする - というのがどうやらこのスポットのメッセージの様だ。大きさ（と声の高さ）の順で並ぶカエルたち。しかし、一番大きいカエルがどうも場所を間違えている様子。ずっと宙返りで大カエルが位置に着き、微調整が完成する。カエル達は a3 Gigaride の特別クッションシステムの特徴を体現していたことが分かる。

“もう止められない Gigaride”

スポーツ adidas International “Equipo” + “Partido” 1’

2006 年ワールドカップに合わせて始まった “Impossible Team” ならぬファンにとっては、不可能な夢をテーマにしたキャンペーン。ホセとペドロが時代も何も関係なく自分たちのドリームチームでプレーしようと選手を挙げ始めるという設定が第 1 弾。続きでは、夢の様な試合が繰り広げられた後、ゴール判定で議論が始まるが、ペドロの母親の一声で試合は終わる。

“Impossible is nothing (不可能なんてなんでもない)”

p166 スポーツ Nike “Tell me I’m not an athlete `Kymberlee” 1’

このキャンペーンを通して、ダンスがスポーツではないという固定概念を打ち破ろうとするナイキ。‘超スリム’なキンバリーは、速いビートに合わせて激しいブレイクダンスを続ける。VOでは、スポーツ雑誌の表紙にはならない、ポスターで崇められることもない、ヘアスタイルがトレンドとなることもない、としながら踊りに対する彼女の真剣な姿勢が訴求される。

“私がアスリートじゃないって言うてみな。”

旅行&レジャー United Airlines “Dragon” 1’

1,440 フレームが繰り広げるこのストップモーションのCMは、お父さんと息子の心温まるストーリー。早朝。眠気眼に出張に出ていくお父さんをベッドから見送る男の子。彼の頭には鳥にのって、王国で騎士と肩をならべて竜と戦い、帰って戻ってくるというヒーローパパの様子が浮かんでいる。そして、なんと本当に竜のお土産を持って帰ってきてくれた！

“It’s time to fly（今、飛ぶときです。）”